المبحث الأول: أساسيات إدارة المخزون المطلب الأول: مفهوم إدارة المخزون أولًا: تعريف المخزون والمنتجات التامة الصنع. كما يُقصد بالمخزون ذلك الرصيد من الموارد المادية الذي يتم الاحتفاظ به لضمان استمرارية نشاط المؤسسة وتفادي حالات الانقطاع في الإنتاج أو نقص السلع في السوق. كما يساعد على مواجهة حالات عدم التأكد المرتبطة بتقلبات السوق أو تأخر الموردين. على أنها مجموعة الأنشطة والقرارات المتعلقة بتخطيط، تنظيم، وذلك بهدف ضمان توفر الكميات المناسبة من المخزون في الوقت والمكان المناسبين، الإنتاج، والمنتجات التامة الصنع، دون حدوث انقطاعات أو فائض غير مبرر. من بينها: تحديد الكميات الاقتصادية للطلب. تحديد مستويات إعادة الطلب. اختيار طرق التخزين المناسبة. مثل نموذج الكمية الاقتصادية للطلب (EOQ)، وذلك لتحقيق التوازن بين تكاليف الطلب وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون. فإن إدارة المخزون ليست مجرد عملية تخزين، المطلب الثاني: أنواع المخزون يمكن تصنيف المخزون داخل المؤسسة إلى عدة أنواع، وذلك حسب طبيعته أو وظيفته أو موقعه في العملية الإنتاجية، ومن أهم هذه الأنواع ما يلي: حسب طبيعة المخزون مخزون المواد الأولية: يشمل المواد التي يتم شراؤها من الموردين لاستخدامها في العملية الإنتاجية. مخزون المنتجات التامة الصنع: وهي السلع الجاهزة للبيع للزبائن. حسب وظيفة المخزون مخزون الأمان (الاحتياطي): يُحتفظ به لمواجهة حالات عدم التأكد، مثل تأخر الموردين أو زيادة الطلب المفاجئة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي