واعتمادها على التكنولوجيا ونظام التقييم المتبادل بين السائقين والركاب، كما أن استراتيجيات التوسع الذكية والتركيز على الأسواق الناشئة التي تعاني من مشاكل مشابهة لما واجهته الشركة في بداياتها يشكلان فرصة كبيرة للنمو العالمي. تواجه الشركة بعض نقاط الضعف مثل اعتمادها الكبير على البنية الرقمية، وصعوبة التكيف في بعض الأسواق ذات الخصوصيات المختلفة. والتكيّف بذكاء مع متطلبات كل سوق لضمان استدامة نجاحها وتوسعها الدولي.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي