

المنظمات التي يمكن أن تقدم السلع والخدمات باستخدام شبكة الانترنت. 2- انواع المنظمات تبعا لدرجة استخدام تكنولوجيا المعلومات: 1 offline - offline : المنظمة التقليدية وهي المنظمة التي تقدم السلع والخدمات والمعلومات بشكلها التقليدي وعملية الدفع بشكل تقليدي وعملية الحصول على السلع والخدمات بشكلها التقليدي. 2 Online- offline : يحدث عملية استفسار عن المنتج او الخدمة بشكل إلكتروني وعملية الدفع بشكل إلكتروني وعملية الحصول عليها بشكل تقليدي. -Online 3 online : يحدث عملية استفسار عن المنتج او الخدمة بشكل إلكتروني وعملية الدفع بشكل إلكتروني وعملية الحصول عليها بشكل إلكتروني. (صفة المنتج هو عبارة عن منتج غير ملموس أو منتج رقمي. البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات: Data 1 : أرقام أو حروف أو رموز ليس لها قيمة أو معنى إلا اذا حدث لها عملية معالجة. 2 Information : بيانات معالجة والمقصود بالمعالجة هنا ترتيب البيانات. أو لا المدخلات : عبارة عن Data الأرقام او الحروف او الرموز التي ليس لها أي قيمة الا اذا حدث لها عملية معالجة. ثانياً المعالجة : هي عملية معالجة من خلال ترتيب او تصنيف او ترميز البيانات. رابعاً التغذية الراجعة : تقييم النظام بحيث يتحدث عن أهم نقاط الضعف او القوة الموجودة في النظام. Business (B) B TO C Customer (C) G TO G C TO G B TO G استراتيجيات الميزه التنافسيه : 1- استراتيجيه أقل كلفة : تقديم سلع وخدمات بأقل الأسعار مع المحافظة على عامل الجودة وهو الابتعاد عن مصطلح المنتج الرديئ وبقى ضمن المنتج المقبول. 2- استراتيجيه التمايز: التميز في عملية تقديم المنتج او الخدمة ضمن مفهوم الجودة العاليه بغض النظر عن السعر. 3- استراتيجيه التركيز: استهداف فئة معينه مثل بعض المنظمات استهدفت الفئة العمرية من 18-22 فئة الشباب بحيث يصير عندي زيادة في المبيعات وزيادة في أرباح المنظمة وايضاً التركيز على مستوى التعليم سواءً بكالوريوس ، ماجستير ، دكتوراة. الكفاءة بمعنى تحقيق أكبر قدر ممكن من الأهداف ضمن ثلاث معايير أقل وقت ، أقل كلفة.