استخدام التكرار : يرى الكثير من الباحثين في مجال الاتصال أن تكرار الرسالة الإشهارية يعتبر من أهم العوامل المساعدة على إقناع الجمهور المتلقي، ومثال ذلك الحملات الإشهارية التي تعتمد على التكرار في تعزيز وترسيخ رسائلها في أذهان الجماهير، لكن رغم فوائد هذا الأخير إلا أنه قد يكون تكرار ممل،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي