

ولضمان تحقيقه لا بد أن يتسم الهدف بخمس قابلة للقياس يمكن قياسية محدد ذكي هدف- يمكن تحقيقه يمكن الحقيقة جلسة في وقت كان مناسب في الوقت المناسب سمات أساسية تجتمع في كلمة SMART مثال: الهدف هو توعية ١٠٠٠ زائر للمول بخطر السمنة على مدار 3 أيام Specific S I (محدد) تحديد الهدف : التوعية بخطر السمنة. والعدد المتوقع يومياً لموقع الحملة % على الأقل من عدد الزوار، مع وجود ١٠ أخصائي تغذية لمدة ٦ ساعات يومياً مع إعطاء ١٠ دقائق لكل زائر = ٦ زوار / الساعة / أخصائي ٣٦ زائر اليوم / أخصائي = ٣٦٠ زائر / اليوم مجموع الأخصائيين ١٠٨٠ زائر / ٣ أيام. . Relevant ذو صلة هل لدينا المهارات والإمكانيات الكافية لإنجازه؟ هل لدي أخصائي تغذية ذوي المهارة والخبرة لتوعية الزائر وحثه على الوقاية أو العلاج خلال ١٠ دقائق؟ وهل القضية ذات صلة بالمجتمع ؟ Timely - To الوقت، لدي ما يكفي من الوقت لتحقيقه : ٣ أيام لمدة 7 ساعات يومياً. الفرق بين الهدف المادي والهدف المعنوي تختلف أهداف الفعالية باختلاف طبيعتها، هدف معنوي توعية ٢٠٠ زائر للسوق بأخطار السمنة خلال حملة مدتها 3 أيام.