يتضمن التخطيط الاستراتيجي تحليل الفرص والتهديدات التنافسية ، وكذلك نقاط القوة والضعف في المنظمة ، ثم تحديد كيفية وضع المنظمة للتنافس بفعالية في بيئتها. التخطيط الاستراتيجي له إطار زمني طويل ، يشمل التخطيط الاستراتيجي عمومًا المنظمة بأكملها ويتضمن صياغة الأهداف. غالبًا ما يعتمد التخطيط الاستراتيجي على رسالة المنظمة ، غالبًا ما تُجري الإدارة العليا للمؤسسة تخطيطًا استراتيجيًا.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي