

بدأت الصحافة الاقتصادية في أوروبا خلال العصور الوسطى، مدفوعةً برغبة المؤسسات في إبلاغ عمالئها بالأخبار الاقتصادية المؤثرة. وقد شملت هذه الأخبار معلومات عن توافر السلع وأسعارها، وتحليلات الأسواق، ساعيةً لمساعدة العائلات والجماعات التجارية والصناعية في بناء تكتلات اقتصادية.