التسويق الاجتماعي وذلك عن طريق: التغيير السلوكي: تحفيز الأفراد لتبني سلوكيات مرغوبة وتقليل السلوكيات الضارة.
الاستفادة من مبادئ التسويق: تطبيق مفهوم تبادل القيمة، ماذا يعني التسويق الاجتماعي؟ التسويق الاجتماعي هو استخدام مبادئ وتقنيات التسويق التجاري لتحسين رفاهية الناس والبيئة المادية والاجتماعية والاقتصادية التي يعيشون فيها. ما هي أهداف التسويق الاجتماعي؟ الهدف الأساسي للتسويق الاجتماعي هو معالجة القضايا المجتمعية وحماية البيئة، وتحسين الصحة العامة، وتحقيق تغيير اجتماعي إيجابي.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي