المحاضرة الأولى: مفهوم التسويق الاستراتيجي [cite: 1] مفهوم التسويق الاستراتيجي عرف على أنه "النشاط الذي يركز على الوسائل التي تستطيع بواسطتها المؤسسة تميز نفسها بشكل فعال من منافسيها، وهذا في ظل سياسة إبداعية للمنتجات والخدمات للمستهلكين وهذا بقيمة أكثر من المنافسين« [cite: 2] التوجه نحو الزبون [cite: 2] الابداع في التنفيذ والاداء [cite: 2] ومن أجل ذلك فهو يستعمل وسائل البيع الأكثر فعالية والأقل تكلفة، التوزيع والترويج [cite: 6] أي تكون القرارات مترابطة في سنة مالية معينة [cite: 7] وتوجه نحو السيطرة [cite: 7] الإحساس بالفرص [cite: 7] البحث الدائم عن الفرص الجذابة [cite: 7]

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي