

في ظل تطور وانتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، عرف بالتسويق عبر المؤثرين ( من التسويق ي Marketing Influencer). 1 (التسويقية إلى أكبر عدد من الجماهير المستهدفة. ا للتأثير القوي للمؤثرين على سلوك المستهلكين وقدرتهم على جذبهم نحو عت الشركات على الاستعانة بهم في تأييد واعد تأييد المشاهير والمؤثرين لعالمة تجارية معينة عامال المؤثرة ذات المصادقية في تعزيز الارتباط العاطفي للمستهلكين بالعالمة التجارية، التسويق عبر المؤثرين أحد أشكال التسويق الشفهي ) Word of Mouth ي من المشاهير. ويعتمد هذا النوع من التسويق على نقل الرسائل الترويجية Khamis, حيث يتيح ويتجسد هذا الحوار عادة أو الرد على الاستفسارات عبر فيديوهات قصيرة، أو من خلال البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي.