

شركة (إعلانية- إعلامية- تسويقية)، وزيادة الوعي بالعلامات التجارية، أهدافنا - الترويج للمنتجات والخدمات من خلال جذب الانتباه إلى ما تقدمه المحلات التجارية والفعاليات الاقتصادية. - زيادة نسبة المبيعات من خلال استراتيجيات التسويق والإعلانات الموجهة. - بناء هوية تجارية قوية، هدفها تعزيز العلامة التجارية والتميز في السوق. - تحقيق عائد استثماري أعلى، من خلال حملات فعالة تتناسب مع حاجة السوق. خدماتنا من خلال إعداد استراتيجيات وخطط تسويقية شاملة، وإدارة سمعة العلامة التجارية، وتقيم رضا الزبائن. - تنظيم الفعاليات التجارية والمعارض، وفق أحدث المناهج والكورسات العالمية. تشمل 3 باقات رئيسية (أساسية- متوسطة- متقدمة)، مع شرح أهداف كل باقة وخدماتها. - مشاريع محلية ترغب بالانتشار. ثانيا: خطة الباقات 1- الباقة الأساسية starter package الفئة المستهدفة: محلات جديدة، - التوجيه من أجل تحسين الفائدة من حسابات التواصل الاجتماعية، - استشارة تسويقية واحدة مجانية. الهدف؛ انطلاقة سريعة مع هوية مبدئية وظهور بسيط على مواقع التواصل الاجتماعية المختلفة. السعر التقريبي: متوسط. الخدمات: - تصميم هوية بصرية - تصوير فوتوغرافي احترافي للمنتجات أو الشركات أو المحل التجاري. - تغطية فعالية أو افتتاح بسيط (إن وجد). الهدف؛ بناء حضور رقمي قوي وزيادة التفاعل والمبيعات. 3- الباقة المتقدمة Premium event الفئة المستهدفة: فعاليات اقتصادية، - تغطية إعلامية كاملة لأي فعالية - تنظيم الفعاليات المعارض.