

تتمثل العلاقة بين البيئة والتجارة في تفاعل معقد حيث تؤثر كل منهما على الأخرى بشكل مباشر. تهدف التجارة إلى تعزيز النمو الاقتصادي من خلال تبادل السلع والخدمات بين الدول، مما يؤثر سلباً على البيئة. أصبح من الضروري تحقيق توازن بين هذين الجانبين من خلال تبني ممارسات تجارية مستدامة تهدف إلى الحفاظ على البيئة، هذا التوجه يسعى إلى ضمان استدامة الموارد الطبيعية مع دعم النمو الاقتصادي، مما يعكس أهمية التعاون بين التجارة والبيئة من أجل تحقيق التنمية المستدامة.