لتصميم الرقمي هو مصطلح عام أصبح أكثر أهمية آلن من أي وقت مضى؛ الرقمية ويتم عرضه في الغالب على الشاشة، في عالم يتزايد فيه أهمية التقنية الرقمية. التصميـم الرقمي قائم على إنشـاء محتـوى مرئي لتوصيل الرسـائل والمفاهيم المرئية التي تنقل الحلـول واألفكار لتلهم المستفيدين وتؤثر عليهم؛ فهو تصميم لالتصال المرئي. من خالل تطبيق أسـس التصميم الجرافيكي، وباسـتخدام عناصره لتلبية احتياجات المسـتخدمين الخاصة، المستخدم، وتحقيق أهداف العميل، وذلك من خالل الجمع بين الفن والتقنية إلنتاج تصميم له أثر على المجموعة المستهدفة. وحيث تزداد أهمية التصميم الرقمي بشـكل متزايد في الحياة اليومية لقوة تأثيره من الناحية المرئية في عدة مجاالت سيتم ففي هذا الفصل الذي يعد ألساس لبناء مهارات التصميم الجرافيكي في تصميم االتصال المرئي، هدف التصميم من خالل التفكير التصميمي ليصمم للمستقبل، مراعيا في ذلك حقوق الملكية الفكرية وأخالقيات المصمم. الهدف ألول أن يكون الطلبة قادرين عىل تعريف مفهوم تصميم االتصال املريئ.ً يتم توضيح مفهوم معنى التصميم، تمهيدا لتوضيح مفهوم تصميم االتصال المرئي. التصميم هو شكل من أشكال االتصال المرئي التصميم بمفهومه العام يحتوي على عدد من التعاريف منها: هو تنسيق العناصر البصرية إليصال معنى للمشاهد والتي يطلق عليها رسالة التصميم.ً هو التخطيط والعمل الخالق الذي يحقق هدفه.ٍ هو عملية ابتكارية وإبداعية يسـير على خطواتها المصمم إليجاد شيء جديد،ٍ عمليات التخطيط، والثانية ابتكارية تنفيذية باستخدام أدواتٍ متعددة تحقق الهدف منه.ُ يٍ عرف التصميم بأنه عملية إنشـاء تصورٍ للشـكل النهائي، قائمة على دراسـة كافة الجوانب ذات العالقة بالتصميم، ستؤثر فيها هذه الفكرة، ومن ثم صياغة ألفكار لتطبيقها، وإدخالها حيز التنفيذ. تعريف التصميم الجرافيكي Design Graphic: هو عبارة عن تواصل بصري يقوم به المصممً الجرافيكي، من خالل عناصر التصميم ألجل إيصال فكرة أو رسالة معينة، على هدف المشروع، مع مراعاة المستهدفين والمنافسين. ويعد مصطلح مفهوم تصميم االتصال المرئي أكبر بما يشمله من وسائط متعددة. مفهوم تصميم االتصال المرئي Design Communication Visual: تصميم االتصاالت المرئية هو عملية إنشـاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة، المجال إبداعهم ومعرفتهم التخطيط، تحرير الصور، وتصميم الرسـوم، تأثير إيجابي على المجموعات المستهدفة. تصميم االتصال المرئي هو عملية نقل رسـالة من المرسل إلى المسـتقبل باستخدام العناصر المرئية، تصميم االتصاالت المرئية هو عملية إنشـاء رسائل مرئية من خالل استخدام التصميم الجرافيكي، وتحرير الصور، وفق تخطيط مدروس. إنه شـكل من أشـكال االتصال يمكن استخدامه لنقل مجموعة واسعة من الرسائل، والتسويق إلى رسومات المعلومات وتصميم الويب. الهدف من تصميم االتصال المرئي هو إنشاء صور بصرية فعالة في نقل الرسالة ويسهل على المستقبل فهمه. الهدف الثاني أن يكون الطلبة قادرين عىل تفسري مصطلحات يف تصميم االتصال املر Design and Communication والتواصل التصميم يعمل مصمم االتصاالت المرئية على تفسـير الرسـائل وتنظيمها وعرضها المرئي؛ يلزم االهتمام بالشكل والمحتوى، على فعالية الرسائل، ومالءمتها، وجمالها، واقتصادها؛ هذا ألداء له عالقة بالتخطيط والهيكلة واإلنتاج وتقييم االتصاالت.ً مثل تصميم المطبوعات من الكتب وأغلفة الكتب، يدفع النص الموجود مسبقً ا المحتوى ليكون مرئيا. وفي بعض من الحاالت، يتطلب التصميم مً سـاهمات من المصورين والرسـامين ومبرمجي الحاسـوب والخطاطين؛ً متخصصين آخرين أقل ارتباطً ا بمهنة التصميم، اعتمادا على تصميم المحتوى. على المصمم أن يأخذ في الحسـبان استراتيجية التواصل وإدراكها، ويجب أن يكون لدى المصمم القدرة على العمل في فرقً متعددة التخصصات، وأن يكون قادرا على عرض تصميماته، وإقناع العمالء. Creativity and Communication والتواصل إلبداع يمكن لإلبداع في تصميم االتصاالت المرئية، أن يجعل الرسائل المعقدة سهلة الفهم، إلبداعية إلى جعل الرسائل البسيطة غامضة.ً إلبداع في التصميم يعتمد على القدرة في تحليل أي مشكلة حتى يكون المصمم قادرا على فهم نوايا العميل)منشئ الرسالة(، والتصورات المحتملة التي يمكن أن تكون لدى مجموعة واسعة من المجموعات المستهدفة لرسالة معينة. Graphic Design versus Visual Communication Design مـن الضروري أن نـدرك أنً مفهوم التصميم الجرافيكي بما يقدمه من مجاالت في التصميـم يمكن أن يعطي معنى محددا للمهنة؛ ألن المفهوم لهذا المصطلح ال يزال يركز كثيرا على العنصر الرسومي والمادي، بينما هناك الجوانب ألكثر أهمية للمهنة؛ وكثير من النتاج التصميمي في مجال التصميم الجرافيكي الهدف الرئيس منه ليس إنشـاء أشـكال رسوميه، فعالة؛ إال أنه من ألفضل وصف دور مصمم االتصاالت المرئية،)التصميم(؛ هدف التأثير)تواصل(؛ وسيط)وهي مكان نشر المحتوى(. أي أن تصميم االتصال المرئي بمفهومه أعم وأشمل الحتوائه الوسائط المتعددة. The Main Purpose of Visual Communication Design المرئية االتصاالت تصميم من الرئيسي الغرض ينشأ كل جزء من تصميم االتصاالت المرئية من الحاجة إلى توصيل رسالة محددة والحصول على االستجابة المطلوبة؛ آخـر، ال ينبغي للجوانب

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

الجمالية في التصميم أن تؤثر على الغرض ألساسـي لتصميم االتصال المرئي، استجابة معينة من مجموعة مستهدفة. ومع أن بعض التصميمات يمكن أن تصبح أشكالا ً مركبة ً أو وثائق تاريخية أو نماذج تعكس جوانب جمالية أو ثقافية يتم بناؤها لتحقق هدفها ألساسي، فإن تصميم االتصال المرئي يعزز الوظيفة التواصلية للتصميم ذي ألولوية. Perception and Meaning والمعنى إلدراك ً كل تصميـم مرئـي يتنافس بمكوناتـه البصرية التي تعد محفز ً ا مؤثـرا، التصميم، مثل ملصق في الشـوارع، إعالن في مجلة، و ً غيره؛ حيث من الجيد أن يجذب انتباه المشـاهد، ً بصريا بما يكفي لتخرج بوضوح من سـياقها؛ يتم ذلك من خالل عناصر الشـكل والمحتوى، وفي الوقت نفسه يمكن أن تختلف عن السياق المحيط بها. ً أن يكون المحتوى وثيق الصلة باهتمام المشـاهد، ً يدعم الحاجة إلى توصيل محتوى الرسالة من خالل العناصر ألكثر وضوحا. االنتباه؛ حيث يتطلع إلى الفهم والعثور على ما نريد. ّ كمـا من المهم أن يولد االتصال رد الفعل المتوقع من المجموعة المسـتهدفة ويجذب االنتباه ويؤدي إلى االحتفاظ به؛ ً يكون المصمم قادرا على معالجة القضايا التالية، . وضوح الشكل والمحتوى)إلدراك والفهم(في: عرض العناصر الفردية مثل: الحروف، ألرقام، الصور التوضيحية، الرسـوم البيانية، الخرائط، المخططات، البيانية، العالمات، الرموز، الالفتات، أو لوحات التحكم. إلعالنات، جداول زمنية، وبرامج دراسـية، ووسـائل مسـاعدة تعليمية، ومسـتندات قانونية، وقواعد ولوائح، مسرحية، وتعليمات الطوارئ، وكتيبات التعليمات، ومواقع الويب، أو واجهات المستخدم. . تيسير وتحفيز القراءة في االختيار ألمثل للتايبوجرافي وهو الخط الطباعي في التصميمات. . النظر في الجوانب القيمية والثقافية واالجتماعية واالقتصادية والتكنولوجية والبيئية لجميع المشاريع، لعملية إدراك شاملة. Language and Signification والدالة اللغة يمتلك المصممون مجموعة هائلة من ألشـكال المرئية التي تم إنشـاؤها بواسـطة معايير مرتبطة بالمفهوم ودالة المعنى، ً فعلى المصمم تطوير لغة مرئية تلبي احتياجات التصميم مراعيا التالي: المالءمة للمحتوى)هل هناك عالقة جيدة بين الموضوع والعرض المرئي؟(. المالءمة للسياق)هل اللغة والبنية المرئية مناسبة لألشخاص الذين يتم استهدافهم والوضع الذي ستظهر فيه الرسالة؟ جودة المفهوم)هل هناك فكرة محددة؟(. جودة الشكل)هل هناك تنظيم إدراكي جيد؟(لوضوح/ الرؤية)هل الحروف وألشكال قابلة للقراءة بشكل مناسب؟(. إلتقان)هل المشروع جيد العرض؟(. جودة الوسيط)هل إمكانيات الوسيلة مستخدمة بشكل جيد؟ هل هي الوسيلة المناسبة للمشروع؟ هل التقنيات والمواد وفي بعض الحاالت من الضروري إضافة: جودة البحث)هل المعلومات التي تم جمعها كافية ومثيرة لالهتمام ودقيقة؟(. قـوة التحليل في الحجج المقنعـة)ما هي الميزة المتصورة للمجموعات المسـتهدفة لتذكر المعلومات المقدمة أو ِ تبن ٍ ي سلوك جديد؟(. Quality of Life in The Environment البيئة في الحياة جودة جـودة هي إحدى المسـؤوليات االجتماعية للمصمم؛ فالحيـاة بما تحويه من أماكن محاطة بالتصميـم، تصميـم الكتاب، قد يدفع تصميمه الجيد إلى ارتفاع في مبيعاته، ومفيدة، ويوجد مئات من الملصقات تؤثر بشـدة على سـلوك ألفراد، والبيئة المكانية التي تعرض فيها، هذا هو السـبب في أنه ينبغي النظر إلى جودة تصميم االتصاالت ليس فقط فيما يتعلق بالنطاق المحدد للمشـروع المعني، ً ولكن أيضا فيما يتعلق بالتأثير الثقافي والسلوكي والفكري الذي يحدثه على جودة البيئة المكانية، وجودة حياة ألفراد. تخطيط الرسالة االتصالية Planning Message Communication ّ يخطط المصمم للرسـالة وفق اسـتراتيجية محددة وعلى عدة مسـتويات وهي: النموذج، والرمز، واللغة، والغرض، والسرد، ٍ والوسـائط؛ وتتضمـن عملية التخطيط قرارات تكنولوجيـة من حيث الخامة أو البرامج المسـتخدمة أو الموارد المالية، ٍ بخطة تقييم للنتاج، وعلى المصمم أن يطرح ويجيب على عدد من ألسئلة منها: ما الرسائل الضمنية وأقلها أو أكثرها أهمية؟ من المجموعة المستهدفة؟ هل هم عمالء محتملين أو حاليين؟ يمكن أن يكون هناك المزيد من ألسئلة، وهذا يتوقف على طابع المشروع. Two Dimensional and There Dimensional Design ألبعاد وثالثي ألبعاد ثنائي التصميم الف ٌ رق بين التصميم ثنائي ألبعاد وثالثي ألبعاد أن التصميم ثنائي ألبعاد مسطح وله بعدين فقط وهما الطول والعرض، يسمح التصميم ثالثي ألبعاد بالعمق والدوران. ٍ يتضمن التصميم ثنائي ألبعاد اتخاذ قرارات هادفة حول استخدام عناصر ومبادئ التصميم بطريقة تكاملية، بينمـا فـي التصميم ثالثي ألبعاد يعالـج المصمم التفاعل مع المسـاحة المادية والمواد، التصميم التي تتعلق بالعمق والمساحة ويوضح مبادئ التصميم نفسها المستخدمة في التصميم ثنائي الأبعاد. الهدف الثالث أن يكون الطلبة قادرين عىل التمييز بني أنواع تصميم االتصاالت املرئية الرقمية. Types of Digital Visual: Communication Design الرقمية المرئية االتصاالت تصميم أنواع ً إن التصميم الرقمي هو نوع من االتصال المرئي يقدم معلومات أو منتجا أو خدمة من خالل واجهة رقمية. وله أنواع عديدة تخصصية تتطلب الدراسـة والممارسـة بعمق من أجل اكتسـاب مهاراتها التطبيقية، بالدراسة بشكل تفصيلي في الفصول التالية وهي: . تصميم الهويات البصرية: يرتبط هذا النوع من

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

التصميم بالهوية المرئية للمؤسسات الحكومية والخاصة، المرئية بتشكل هوية العالمات التجارية، ويعكس شخصية التصميم. إن مفهوم الهوية أوسـع من الشـعار، ويعكس استراتيجية العالمة التجارية، بالعالمة التجارية لتوصيل قيم العالمّ ة التجارية من خالل تصميم المطبوعات،ً من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك الرتباطه بالتسويق، وتتنوع الوسائل التي يظهر فيها إلعالن، المتحركة؛ ومن أنواعها إعالنات المجالت واللوحات إلعالنية والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد إللكتروني وعلى االنترنت، ويهدف تصميم إلعالنات إلى تسويق المنتجات والتعريف بها، كذلك الرفع من وعي أألفراد وفق الرسائل االتصالية المستخدمة. .

تصميم المنشورات)المطبوعة – الرقمية(: يشـير مصطلح "تصميم المنشـورات" لمجالٍ واسـع؛ لضمان دمج التخطيطات والطباعة والرسوم التوضيحية وفق معاييرٍ إلنتاج أفضل نتيجةٍ نهائية ممكنة. تتضمن أمثلة تصميم المنشـورات تصميمات الرسـوم البيانية لنشـرها في الكتب والصحف والنشـرات إلخبارية والمجالت إن أي منتـج صناعـي البد أن يكون له غالف لحمايته أو لغرض نقله، أو للتوزيع والبيع.ً والتعبئـة متمكنٍ ا في إيجاد حلولٍ إبداعية في تصميم التغليف تتوافق مع المنتج المراد تغليفه وعالمته التجارية، دعم تسويقه من خالل تحقيق ميزة تنافسية غير مألوفة، ولجذب الفئة المستهدفة من العمالء،ّ أحد العوامل أألساسيّ ة المؤثّ رة في قرارات الشراء للمستهلكين.ّ يعد تصميم الرسـوم للشـخصيات المتحركة أو الثابته مهارة فعالة تفيد في مجاالت التصميم الرقمي، والتطبيقات وصور GIF وفي تصميم مواقع الويب، والقصص المصورة وما إلى ذلك.ً ا وميسرا لإلبداع،ً ال يزال هذا مجالً خصب برامج التصميم ثنائية وثالثية أألبعاد، لتعين على االبتكار في هذا الجانب. يعـد التصميم الجرافيكي أحد عناصر تصميم واجهات المواقع والتطبيقات، متنوعة من عناصر التصميم والجمع بينها، مثل التخطيط والصور والطباعة إلنشاء تصميم واجهة موقع سهل االستخدام وممتع.ً يرتبط أيضً ا تصميم واجهات المواقع ارتباطً ا وثيقا بتصميم تجربة المستخدم UX و تصميم واجهة المستخدم UI: تصميم تجربة المستخدم UX: يدور تصميم تجربة المستخدم UX حول تحسين تجربة المستخدم ويركز هذا النوع المحدد من التصميم على هيكل التركيب لعناصر التصميم التي يتفاعل معها المستخدمون. وجودة التفاعل للمستخدمين مع المنتج وقابلية االستخدام بعد إطالق المنتج أو الخدمة. تصميم واجهة المستخدم UI: تصميم واجهة المسـتخدم، أو UI ، ً تتعلق بالعناصر التفاعلية للتصميم. المسـتخدمين ألنه يركز على توقع ما سـيحتاج المسـتخدمون إلى القيـام به على الجهاز، العناصر التي تجعل هذه إلجراءات ممكنة، رسوم تفاعلية أو تصاميم تفاعليه.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي