

لتصميم الرقمي هو مصطلح عام أصبح أكثر أهمية الآن من أي وقت مضى؛ الرقمية ويتم عرضه في الغالب على الشاشة، في عالم يتزايد فيه أهمية التقنية الرقمية. التصميم الرقمي قائم على إنشاء محتوى مرئي لتوصيل الرسائل والمفاهيم المرئية التي تنقل الحلول والأفكار لتلهم المستخدمين وتؤثر عليهم؛ فهو تصميم للاتصال المرئي. من خلال تطبيق أسس التصميم الجرافيكي، وباستخدام عناصره لتلبية احتياجات المستخدمين الخاصة، المستخدم، وتحقيق أهداف العمل، وذلك من خلال الجمع بين الفن والتقنية لإنتاج تصميم له أثر على المجموعة المستهدفة. وحيث تزداد أهمية التصميم الرقمي بشكل متزايد في الحياة اليومية لقوة تأثيره من الناحية المرئية في عدة مجالات سيتم في هذا الفصل الذي يعد الأساس لبناء مهارات التصميم الجرافيكي في تصميم الاتصال المرئي، هدف التصميم من خلال التفكير التصميمي ليصمم للمستقبل، مراعيًا في ذلك حقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات المصمم. الهدف الأول أن يكون الطلبة قادرين على تعريف مفهوم تصميم الاتصال المرئي. يتم توضيح مفهوم معنى التصميم، تمهيدا لتوضيح مفهوم تصميم الاتصال المرئي. التصميم هو شكل من أشكال الاتصال المرئي التصميم بمفهومه العام يحتوي على عدد من التعاريف منها: هو تنسيق العناصر البصرية لإيصال معنى للمشاهد والتي يطلق عليها رسالة التصميم. هو التخطيط والعمل الخالق الذي يحقق هدفه. هو عملية ابتكارية وإبداعية يسير على خطواتها المصمم لإيجاد شيء جديد، عمليات التخطيط، والثانية ابتكارية تنفيذية باستخدام أدوات متعددة تحقق الهدف منه. يُعرف التصميم بأنه عملية إنشاء تصور للشكل النهائي، قائمة على دراسة كافة الجوانب ذات العلاقة بالتصميم، ستؤثر فيها هذه الفكرة، ومن ثم صياغة الأفكار لتطبيقها، وإدخالها حيز التنفيذ. تعريف التصميم الجرافيكي Design Graphic: هو عبارة عن تواصل بصري يقوم به المصمم الجرافيكي، من خلال عناصر التصميم لأجل إيصال فكرة أو رسالة معينة، على هدف المشروع، مع مراعاة المستهدفين والمنافسين. ويعد مصطلح مفهوم تصميم الاتصال المرئي أكبر بما يشمله من وسائط متعددة. مفهوم تصميم الاتصال المرئي Design Communication Visual: تصميم الاتصالات المرئية هو عملية إنشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة، المجال إبداعهم ومعرفتهم التخطيط، تحرير الصور، وتصميم الرسوم، تأثير إيجابي على المجموعات المستهدفة. تصميم الاتصال المرئي هو عملية نقل رسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام العناصر المرئية، تصميم الاتصالات المرئية هو عملية إنشاء رسائل مرئية من خلال استخدام التصميم الجرافيكي، وتحرير الصور، وفق تخطيط مدروس. إنه شكل من أشكال الاتصال يمكن استخدامه لنقل مجموعة واسعة من الرسائل، والتسويق إلى رسومات المعلومات وتصميم الويب. الهدف من تصميم الاتصال المرئي هو إنشاء صور بصرية فعالة في نقل الرسالة ويسهل على المستقبل فهمه. الهدف الثاني أن يكون الطلبة قادرين على تفسير مصطلحات يف تصميم الاتصال المرئي Design and Communication والتواصل التصميم يعمل مصمم الاتصالات المرئية على تفسير الرسائل وتنظيمها وعرضها المرئي؛ يلزم الاهتمام بالشكل والمحتوى، على فعالية الرسائل، ومالءمتها، وجمالها، واقتصادها؛ هذا الأداء له عاقلة بالتخطيط والهيكله وإنتاج وتقييم الاتصالات. مثل تصميم المطبوعات من الكتب وأغلفة الكتب، يدفع النص الموجود مسبقاً المحتوى ليكون مرئياً. وفي بعض من الحالات، يتطلب التصميم مساهمات من المصورين والرسامين وبرمجي الحاسوب والخطاطين؛ متخصصين آخرين أقل ارتباطاً بمهنة التصميم، اعتماداً على تصميم المحتوى. على المصمم أن يأخذ في الحسبان استراتيجية التواصل وإدراكها، ويجب أن يكون لدى المصمم القدرة على العمل في فرق متعددة التخصصات، وأن يكون قادراً على عرض تصميماته، وإقناع العملاء. Creativity and Communication والتواصل الإبداع يمكن للإبداع في تصميم الاتصالات المرئية، أن يجعل الرسائل المعقدة سهلة الفهم، الإبداعية إلى جعل الرسائل البسيطة غامضة. الإبداع في التصميم يعتمد على القدرة في تحليل أي مشكلة حتى يكون المصمم قادراً على فهم نوايا العميل (منشئ الرسالة)، والتصورات المحتملة التي يمكن أن تكون لدى مجموعة واسعة من المجموعات المستهدفة لرسالة معينة. Graphic Design versus Visual Communication Design من الضروري أن ندرك أن مفهوم التصميم الجرافيكي بما يقدمه من مجالات في التصميم يمكن أن يعطي معنى محدداً للمهنة؛ ألن المفهوم لهذا المصطلح ال يزال يركز كثيراً على العنصر الرسومي والمادي، بينما هناك الجوانب الأكثر أهمية للمهنة؛ وكثير من النتائج التصميمي في مجال التصميم الجرافيكي الهدف الرئيس منه ليس إنشاء أشكال رسومية، فعالة؛ إل أنه من الأفضل وصف دور مصمم الاتصالات المرئية، (التصميم)؛ هدف التأثير (تواصل)؛ (وسيط) وهي مكان نشر المحتوى. أي أن تصميم الاتصال المرئي بمفهومه أعم وأشمل القنوات الوسائط المتعددة. The Main Purpose of Visual Communication Design المرئية الاتصالات تصميم من الرئيسي الغرض ينشأ كل جزء من تصميم الاتصالات المرئية من الحاجة إلى توصيل رسالة محددة والحصول على الاستجابة المطلوبة؛ آخر، ال ينبغي للجوانب

الجمالية في التصميم أن تؤثر على الغرض الأساسي لتصميم الاتصال المرئي، استجابة معينة من مجموعة مستهدفة. ومع أن بعض التصميمات يمكن أن تصبح أشكالاً مركبة أو وثائق تاريخية أو نماذج تعكس جوانب جمالية أو ثقافية يتم بناؤها لتحقيق هدفها الأساسي، فإن تصميم الاتصال المرئي يعزز الوظيفة التواصلية للتصميم ذي الأولوية. Perception and Meaning والمعنى الإدراك كل تصميم مرئي يتنافس بمكوناته البصرية التي تعد محفزاً مؤثراً، التصميم، مثل ملصق في الشوارع، إعلان في مجلة، وغيره؛ حيث من الجيد أن يجذب انتباه المشاهد، بصرياً بما يكفي لتخرج بوضوح من سياقها؛ يتم ذلك من خلال عناصر الشكل والمحتوى، وفي الوقت نفسه يمكن أن تختلف عن السياق المحيط بها. أن يكون المحتوى وثيق الصلة باهتمام المشاهد، يدعم الحاجة إلى توصيل محتوى الرسالة من خلال العناصر الأكثر وضوحاً. الانتباه؛ حيث يتطلع إلى الفهم والعثور على ما نريد. كما من المهم أن يولد الاتصال رد الفعل المتوقع من المجموعة المستهدفة ويجذب الانتباه ويؤدي إلى الاحتفاظ به؛ يكون المصمم قادراً على معالجة القضايا التالية. وضوح الشكل والمحتوى (الإدراك والفهم) في: عرض العناصر الفردية مثل: الحروف، الأرقام، الصور التوضيحية، الرسوم البيانية، الخرائط، المخططات، البيانية، العلامات، الرموز، الالفتات، أو لوحات التحكم. الإعلانات، جداول زمنية، وبرامج دراسية، ووسائل مساعدة تعليمية، ومستندات قانونية، وقواعد ولوائح، مسرحية، وتعليمات الطوارئ، وكتيبات التعليمات، ومواقع الويب، أو واجهات المستخدم. تيسير وتحفيز القراءة في الاختيار الأمثل للتأثير الجرافي وهو الخط الطباعي في التصميمات. النظر في الجوانب القيمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية والبيئية لجميع المشاريع، لعملية إدراك شاملة. Language and Signification والدلالة اللغة يمتلك المصممون مجموعة هائلة من الأشكال المرئية التي تم إنشاؤها بواسطة معايير مرتبطة بالمفهوم ودلالة المعنى، فعلى المصمم تطوير لغة مرئية تلبي احتياجات التصميم مراعيًا التالي: (المالءمة للمحتوى) هل هناك عالقة جيدة بين الموضوع والعرض المرئي؟. (المالءمة للسياق) هل اللغة والبنية المرئية مناسبة لأشخاص الذين يتم استهدافهم والوضع الذي ستظهر فيه الرسالة؟ جودة المفهوم (هل هناك فكرة محددة؟). (جودة الشكل) هل هناك تنظيم إدراكي جيد؟ (لوضوح/ الرؤية) هل الحروف والأشكال قابلة للقراءة بشكل مناسب؟. (الإلتقان) هل المشروع جيد العرض؟. (جودة الوسيط) هل إمكانيات الوسيلة مستخدمة بشكل جيد؟ هل هي الوسيلة المناسبة للمشروع؟ هل التقنيات والمواد وفي بعض الحالات من الضروري إضافة: جودة البحث) هل المعلومات التي تم جمعها كافية ومثيرة للاهتمام ودقيقة؟. (قوة التحليل في الحجج المقنعة) ما هي الميزة المتصورة للمجموعات المستهدفة لتذكر المعلومات المقدمة أو تبني سلوك جديد؟. Quality of Life in The Environment البيئة في الحياة جودة جودة هي إحدى المسؤوليات الاجتماعية للمصمم؛ فالحياة بما تحويه من أماكن محاطة بالتصميم، تصميم الكتاب، قد يدفع تصميمه الجيد إلى ارتفاع في مبيعاته، ومفيدة، ويوجد مئات من الملصقات تؤثر بشدة على سلوك الأفراد، والبيئة المكانية التي تعرض فيها، هذا هو السبب في أنه ينبغي النظر إلى جودة تصميم الاتصالات ليس فقط فيما يتعلق بالنطاق المحدد للمشروع المعني، ولكن أيضاً فيما يتعلق بالتأثير الثقافي والسلوكي والفكري الذي يحدثه على جودة البيئة المكانية، وجودة حياة الأفراد. تخطيط الرسالة الاتصالية Planning Message Communication يخطط المصمم للرسالة وفق استراتيجية محددة وعلى عدة مستويات وهي: النموذج، والرمز، واللغة، والغرض، والسرد، والوسائط؛ وتتضمن عملية التخطيط قرارات تكنولوجية من حيث الخامة أو البرامج المستخدمة أو الموارد المالية، بخطة تقييم للنجاح، وعلى المصمم أن يطرح ويجب على عدد من الأسئلة منها: ما الرسائل الضمنية وأقلها أو أكثرها أهمية؟ من المجموعة المستهدفة؟ هل هم عمالء محتملين أو حاليين؟ يمكن أن يكون هناك المزيد من الأسئلة، وهذا يتوقف على طابع المشروع. Two Dimensional and There Dimensional Design الأبعاد ثنائي وثلاثي الأبعاد ثنائي التصميم الف رق بين التصميم ثنائي الأبعاد وثلاثي الأبعاد أن التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط وهما الطول والعرض، يسمح التصميم ثلاثي الأبعاد بالعمق والدوران. يتضمن التصميم ثنائي الأبعاد اتخاذ قرارات هادفة حول استخدام عناصر ومبادئ التصميم بطريقة تكاملية، بينما في التصميم ثلاثي الأبعاد يعالج المصمم التفاعل مع المساحة المادية والمواد، التصميم التي تتعلق بالعمق والمساحة ويوضح مبادئ التصميم نفسها المستخدمة في التصميم ثنائي الأبعاد. الهدف الثالث أن يكون الطلبة قادرين على التمييز بين أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية. Types of Digital Visual: Communication Design الرقمية المرئية الاتصالات تصميم أنواع إن التصميم الرقمي هو نوع من الاتصال المرئي يقدم معلومات أو منتجاً أو خدمة من خلال واجهة رقمية. وله أنواع عديدة تخصصية تتطلب الدراسة والممارسة بعمق من أجل اكتساب مهاراتها التطبيقية، بالدراسة بشكل تفصيلي في الفصول التالية وهي: تصميم الهويات البصرية: يرتبط هذا النوع من

التصميم بالهوية المرئية للمؤسسات الحكومية والخاصة، المرئية بتشكيل هوية العالمة التجارية، ويعكس شخصية التصميم. إن مفهوم الهوية أوسع من الشعار، ويعكس استراتيجية العالمة التجارية، بالعالمة التجارية لتوصيل قيم العالمّة التجارية من خلال تصميم المطبوعات، من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشاراً وذلك الرتباطه بالتسويق، وتتنوع الوسائل التي يظهر فيها الإعلان، المتحركة؛ ومن أنواعها إعلانات المجالت واللوحات الإعلانية والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد الإلكتروني وعلى الانترنت، ويهدف تصميم الإعلانات إلى تسويق المنتجات والتعريف بها، كذلك الرفع من وعي الأفراد وفق الرسائل الاتصالية المستخدمة. تصميم المنشورات (المطبوعة - الرقمية): يشير مصطلح "تصميم المنشورات" لمجال واسع؛ لضمان دمج التخطيطات والطباعة والرسوم التوضيحية وفق معايير الإنتاج أفضل نتيجة نهائية ممكنة. تتضمن أمثلة تصميم المنشورات تصميمات الرسوم البيانية لنشرها في الكتب والصحف والنشرات الإخبارية والمجالت إن أي منتج صناعي البد أن يكون له غالف لحمايته أو لغرض نقله، أو للتوزيع والبيع. والتعبئة متمكنة في إيجاد حلول إبداعية في تصميم التغليف تتوافق مع المنتج المراد تغليفه وعلامة التجارية، دعم تسويقه من خلال تحقيق ميزة تنافسية غير مألوقة، ولجذب الفئة المستهدفة من العمالء، أحد العوامل الأساسية المؤثرة في قرارات الشراء للمستهلكين. يعد تصميم الرسوم للشخصيات المتحركة أو الثابتة مهارة فعالة تفيد في مجالات التصميم الرقمي، والتطبيقات وصور GIF وفي تصميم مواقع الويب، والقصص المصورة وما إلى ذلك. وميسراً للإبداع، ال يزال هذا مجالاً خصباً برامج التصميم ثنائية وثلاثية الأبعاد، لتعين على الابتكار في هذا الجانب. يعد التصميم الجرافيكي أحد عناصر تصميم واجهات المواقع والتطبيقات، متنوعة من عناصر التصميم والجمع بينها، مثل التخطيط والصور والطباعة إنشاء تصميم واجهة موقع سهل الاستخدام وممتع. يرتبط أيضاً تصميم واجهات المواقع ارتباطاً وثيقاً بتصميم تجربة المستخدم UX و تصميم واجهة المستخدم UI: تصميم تجربة المستخدم UX: يدور تصميم تجربة المستخدم UX حول تحسين تجربة المستخدم ويركز هذا النوع المحدد من التصميم على هيكل التركيب لعناصر التصميم التي يتفاعل معها المستخدمون. وجودة التفاعل للمستخدمين مع المنتج وقابلية الاستخدام بعد إطلاق المنتج أو الخدمة. تصميم واجهة المستخدم UI: تصميم واجهة المستخدم، أو UI، تتعلق بالعناصر التفاعلية للتصميم. المستخدمين أنه يركز على توقع ما سيحتاج المستخدمون إلى القيام به على الجهاز، العناصر التي تجعل هذه الإجراءات ممكنة، رسوم تفاعلية أو تصاميم تفاعلية.