

السياحة الدينية لها دوافع عديدة من قبل السياح كالتعرف على التاريخ الإسلامي، ومعرفة الأماكن الدينية الإسلامية؛ من أجل القيام بالفرائض الدينية، والسياحة الحلال ليست بهدف ديني بالضرورة، فيمكن أن تشير إلى المنتجات والمرافق والترفيه والأغراض الاجتماعية التي تتوافق مع مبادئ وتعاليم الدين الإسلامي من أجل تلبية احتياجاتهم (2021 , وتُعرف السياحة الحلال بأنها مفهوم سياحي مصمم من أجل تسهيل تلبية احتياجات السياح المسلمين أثناء السفر، وقد تكون هذه الاحتياجات كالأطعمة والمشروبات الحلال وأماكن العبادة والحمامات المنفصلة للنساء والرجال ; وفقاً لهذا الجدل فمفهوم السياحة الدينية مفهوم واسع غير مرتبط فقط بزيارة الأماكن الدينية، وإنما قد يشمل السياحة القائمة على دوافع السّياح ومعتقداتهم الدينية؛ استخدام تكنولوجيا المعلومات بدأ من الألفية في السياحة من خلال أتمتة بعض الأعمال، وأن تكون قادرة على حل المشاكل والقيام بالأشياء المرتبطة بالبشر، والقيام بالمهام والأهداف المحددة، ويمكنه التحسين من نفسها من خلال المعلومات التي تم جمعها (هشام وبوخاري، Kilichan & Yilmaz) بأن دخول الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة يمكن أن يوفر العديد من الفوائد الاجتماعية والاقتصادية، ويحسن من جودة الخدمات السياحية المقدمة، ويفيد في الوصول إلى توقعات مستقبلية وقرارات صحيحة.