

عند وضع الخطه المتعلقة بالتجهيز للحملات الاعلامية يتم وضع الاهداف بطريقه منهجية وتتم صياغة الاهداف وفق استراتيجيه مناسبة على ان تيم قياس مدى تحقيقها للنتائج بعد التنفيذ و القيام بالتقييم و يقوم مسؤول الحملة بتحويل الاهداف الى خطط برامج