

والتأثيرات المتبادلة بين وسائل الاتصال الجديدة وذلك بالتطبيق على عينة بلغت 400 مستجيبا ومستجيبة من الجمهور العربي راوحت أعمارهم بين 20 وأكثر من 50 سنة. والجزء الثاني جاء مكونا من 14 سؤالا، أدخلت البيانات وحللت بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS (نسخة 23). كما ارتفعت نسبة قراءة المواد المنشورة على فيس بوك وتويتر،