

يُحلّل مدير المبيعات والتسويق الاستراتيجي رؤية ورسالة الشركة وأهدافها، بالإضافة إلى بيئتها الداخلية والخارجية، لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات في إدارة المبيعات والتسويق.