

نتائج الوثيقة تتضمن التطورات الرئيسية التي قامت بها فيسبوك في مجال التجارة الإلكترونية. 1. فيسبوك يركز على توفير أدوات تسهل على المستخدمين شراء منتجات فوراً استناداً إلى الإعلانات التي يرونها. 2. تجربة فيسبوك "التجارة الحوارية" تسمح للمستهلكين والبائعين بإجراء عمليات الشراء داخل تطبيق المراسلة (Messenger) التابع لفيسبوك.