

إن استمرارية المؤسسة في السوق يرتبط بقدرتها على التنافس الحالي والمستقبلي فوق القدرات والمكانيات التي تحوز عليها داخل بيئتها الداخلية حيث يشكل تشخيص محيطها الداخلي قاعدة خلفية لكل سبق تنافس ي تزيد الوصول إليه وتحليل مختلف مكوناته الداخلية (الهيكل التنظيمي والثقافة - الموارد) والتي تشكل نقاط قوة وضعف تجعلها تبني سلوكيات استراتيجية أكثر استباقية الإستغلال الفرص والتقليل من التهديدات مستخدمة في ذكر أدوات لتشخيص ذلك المحيط من خلال تشخيص (الوظائف - سلسلة القيمة - تحليل الموارد) كروافع أساسية لبناء استراتيجية ناجحة وهو ما