

أثرت السياحة بشكل كبير على نمط الحياة العماني، حيث أسهمت في تعزيز الاقتصاد وتوفير فرص عمل متنوعة، خاصة في قطاعات الضيافة والفنادق والمطاعم والحرف اليدوية. كما أدت إلى زيادة وعي المجتمع بالثقافات المختلفة، وفرصة التعرف على التراث والثقافة العمانية الغنية، مما يعزز الفخر بالهوية الوطنية. بالإضافة إلى ذلك، أسهمت في تطوير البنية التحتية والخدمات العامة في المناطق السياحية، ما جعل الحياة اليومية أكثر راحة وسهولة. ومع ذلك، قد يكون للسياحة تأثيرات بيئية واجتماعية، حيث تتطلب توازناً بين الفوائد الاقتصادية والحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي. يلعب المناخ دوراً مهماً في تشكيل نمط الحياة العماني، حيث تتميز عمان بمناخ متنوع يجمع بين المناطق الساحلية الحارة والجافة والمناطق الجبلية المعتدلة. يؤثر ارتفاع درجات الحرارة، خاصة في الصيف، على الأنشطة اليومية للأفراد، حيث يتجنب الناس الخروج في أوقات الظهيرة ويزداد الاعتماد على التبريد. كما يؤثر المناخ على قطاع الزراعة، الذي يعتمد على الأمطار في بعض المناطق، ما يحد من زراعة بعض المحاصيل ويشجع على زراعة أخرى ملائمة. يشجع الطقس المعتدل في الشتاء على القيام بأنشطة خارجية، مثل الرحلات الجبلية والمخيمات، ما يجعل الحياة اليومية تتكيف مع تغيرات المناخ على مدار العام. شهدت عمان تطوراً ملحوظاً في مجال التسوق على مدار السنوات الأخيرة، حيث أصبح التسوق جزءاً مهماً من نمط الحياة اليومية. تتنوع أماكن التسوق بين الأسواق التقليدية، مثل سوق مطرح الذي يعرض المنتجات العمانية التقليدية، والمجمعات التجارية الحديثة التي تضم علامات تجارية عالمية. يُقبل الناس في عمان على التسوق خاصة خلال المواسم والعطلات، حيث تزدهر حركة البيع والشراء مع توفر العروض والخصومات. وقد أسهمت هذه المراكز في تغيير العادات الشرائية، حيث لم يعد التسوق مقتصرًا على الاحتياجات الأساسية، بل أصبح نشاطاً اجتماعياً وترفيهياً، يجمع الأفراد والعائلات في بيئة تجمع بين الترفيه والتسوق.