

أصبحتا لاستدامة منا أولوياتنا لرئيسة فيا لإستراتيجيةا لمعمدةمن قبل اغلب المنظمات في القرن الواحد والعشرون ,يعيد الأمد على نجاح المنظمة وتوافقها مع المتطلبات التي تفرضها عليها بيئة الأعمال في عالمنا المعاصر .اليوم يقاس درجة نجاحها وقبولها من المجتمع بمقدار إسهامها في تحسين البيئة والمحافظة عليها وتقديم منتجات صديقة للبيئةومتوافقة بذات الوقت مع حاجات ورغبات الزبائن.الواضح بان استخدام مصطلح الاستدامة sustainability بالوقت الحاضر يمثل مدى واسع من الالتزامات والأفعال المتقابلة ما بين منظمات الأعمال بشتى تخصصاتها وأنشطتها المختلفة من جانب والمجتمع عبر ممارسات أفراده اليومية وبجميع أشكالها من التي يمكن أن تحدث تأثير ايجابي أو سلبي في مفاصل ومضامين بيئة الحياة اليومية وديمومتها والمنعكسة على تحقيق والتي أصبحت ومنذ أمد قريب يكونها تمثل التوجه الإستراتيجي لمنظمات الأعمال نحو تخضير أعمالها ,تكون أكثر توافقا مع البيئة .وقد استخدم هذا المصطلح في عصرنا الحاضر وتحديدا في وهذا ما قاد اللجنة العالمية للبيئة Brundtland والتابعة للأمم المتحدة في عام 1987 إلى تعريف الاستدامة على أنها « التطور المستمر للموارد والمحافظة عليهاالمقابلة الاحتياجات الحالية دون المساس في فرص وحاجاتالأجيال القادمة Preston,يصمد طويلا تجاه التساؤلات المثارة حول ماهية الاستدامة؟وأهدافها؟ وكيفية انجازها للوصول إلى ما تسعى إليه مختلف المنظمات ؟ ولذلك كان هنالك ولادة لتعريف جديد يتوافق مع إمكانية الإجابة على هذه التساؤلات وفي الإشارة إلى أنها» تحسين نوعية الحياة الإنسانية وبما يضمن القدرة على دعم