1. التسويق الأخضر: الترويج للمنتجات البيئية لجذب المستهلكين المهتمين بالاستدامة. 3. الثورة الهجينة: دمج التسويق التقليدي والرقمي لتلبية احتياجات المستهلكين بفعالية أكبر. 5. قضايا المنتج: التحديات المرتبطة بالجودة والتغليف والابتكار وتأثيرها على نجاح المنتج. 7. التسويق القائم على النوع الاجتماعي: استراتيجيات تسويقية تراعي الفروق بين الجنسين لتلبية احتياجات كل فئة. 9. استراتيجية المنتج: تطوير منتجات تلبي احتياجات السوق المستهدفة مع التركيز على التصميم والتوزيع. الاتصالات التسويقية: استخدام الإعلانات ووسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الصورة وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي