

تُدرِك المراعي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث التزام الشركة تجاه مستثمريها، المجتمع والبيئة المحيطة بها. وتظهر هذه المسؤولية من خلال أنشطتها في مجالات العلوم، (شعار شركة المراعي لرفع مستوى حياة الفرد في المجتمع، 2024). 1. اسم الصانع أو المنتج. 2. العدد أو الحجم أو المقاس أو الوزن أو السعة بما يتناسب مع طبيعة المنتج. 4. البلد الذي صنع المنتج. 5. العناصر المستخدمة في التركيب والعناصر المؤثرة على صحة الإنسان أو البيئة (إن وجدت). 6. إيضاح التحذيرات الخاصة بطبيعة المنتجات الخطرة أو المعالجة أو المحورة (إن وجدت). 7. السعر الإجمالي شاملاً ضريبة القيمة المضافة على الرف أو عبر رمز الكروني QR. ويُعد المنتج مغشوشاً إذا: 1. تمت الإضافة على شكله أو عناصره أو خصائصه أو وزنه أو بياناته وتاريخ صلاحيته. 2. أدخل عليه تغيير أو عبث أفقده قيمته. 3. كان غير مطابق للمواصفات القياسية المعتمدة وعلامة الجودة. 4. كان فاسداً غير صالح للاستخدام والاستهلاك الآدمي أو الحيواني. 5. تم تخزين المنتج أو نقله وتعبئته بطريقة مخالفة للاشتراطات المعتمدة. ويكون الخداع في المنتج بوصفه أو عرضه أو تسويقه بمعلومات كاذبة أو خادعة أو مضللة بأي وسيلة بما يخالف حقيقته. وله ابتداء، تقديم طلب إعادة قيمة المنتج المغشوش لجهة الضبط خلال مدة لا تتجاوز (30) يوماً من تاريخ الشراء - ما لم يستغرق اكتشاف الغش مدة أطول من ذلك وفقاً للشروط التالية: 1. ألا يكون غش المنتج بسبب يعود إلى المستهلك سواء في النقل أو التخزين أو سوء الاستخدام. 2. أن يقدم المستهلك أصل فاتورة الشراء أو سند البيع. 3. تعاد قيمة المنتج المغشوش للمستهلك في مدة لا تتجاوز (15) خمسة عشر يوماً من طلبه. والسلع المستعملة لا تخضع لأنظمة الوزارة ويكتفى بالإفصاح عند البيع عن حالة. (دليل حقوق وواجبات المستهلك، 1445 هـ - 2023 م) تتبنى شركة المراعي استراتيجية للنمو والتوسع الجغرافي، كما تركز الشركة على الالتزام بأعلى معايير الجودة، مما يجعلها الخيار المفضل لدى المستهلكين، وبالتالي يمكنها تسعير منتجاتها بشكل مناسب. بالإضافة إلى ذلك، تقدم المراعي دعماً مالياً وعينياً لمبادرات صحية متنوعة، مثل برامج رعاية مرضى الروماتيزم والسرطان، (الاستثمار المجتمعي، رعاية الناس، 2023) تُعدّ عبوات المنتجات عنصراً هاماً في حياتنا اليومية، إذ تُيسّر استهلاكها وتقلّل من مخاطر فساد الأغذية وتلف المنتجات، وانطلاقاً من إستراتيجيتنا "أداء كل يوم"، تلتزم المراعي بتخفيف التأثير البيئي لعبواتها مع تلبية متطلبات عملائنا. يحتلّ الابتكار صدارة النهج الذي نتبعه، مع إدراكنا لأهمية معظم العبوات التي نستخدمها في حماية المنتجات والحفاظ عليها طوال سلسلة التوريد. ينصب تركيزنا على إيجاد التوازن بين إيجاد حلول تغليف مستدامة دون المساس بنضارة وطعم منتجاتنا، ومن خلال التصميمات والمواد والتقنيات المبتكرة، نسعى ليس فقط إلى تقليل كمية المواد التي تذهب إلى مكب النفايات، ولكن أيضاً إلى تعزيز كفاءة سلسلة التوريد. ● حققنا خفضاً في كمية مادة التغليف المستخدمة بمقدار 7, ● حققنا خفضاً إجمالياً في كمية مادة التغليف البلاستيكي بمقدار 4, 719 طناً مترياً منذ عام 2018. ● تخلصنا من 2, ● استخدمنا 67% من المواد المعاد تدويرها في إنتاج عبوات الورق المقوى للعام المالي 2023. نستثمر في البحث والتطوير لاكتشاف طرق جديدة لتقليل حجم العبوات مع الحفاظ على تجربة آمنة وممتعة لعملائنا. (الابتكار والتغليف، 2023) تمتلك المراعي شبكة توزيع شاملة تغطي دول مجلس التعاون الخليجي، وتوفر الشركة مراكز توزيع استراتيجية في مختلف المناطق لضمان وصول منتجاتها إلى جميع نقاط البيع. (لمحة عامة عن العام 2023م) - الاعلان والترويج تغطي سياسة التسويق والاتصالات الخاصة بشركة المراعي جميع أشكال الإعلان والترويج، ويتم دعم وتعزيز سياسة التسويق المسؤول من قبل فريق القيادة التنفيذية في شركة المراعي، والذي يشرف عليه ويديره فريق التسويق والاتصالات (السياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، 2023م). - خدمات ما بعد البيع حيث تنص سياسة الخصوصية على أن "قد يوفر المتجر خدمات أخرى كخدمات ما بعد البيع أو غيرها من الخدمات ذات العلاقة، وذلك يعود لطبيعة ونوع (الخدمة أو المنتج) المطلوبة من المستهلك." 2. تحرص المراعي على تعزيز ميزتها التنافسية من خلال التفوق في سلامة وجودة منتجاتها، وهذا يشمل أيضاً الاهتمام بخدمة ما بعد البيع لضمان رضا العملاء. 3. بالرغم من عدم وجود تفاصيل محددة عن خدمات ما بعد البيع التي تقدمها المراعي، إلا أن التزامها بتوفير هذه الخدمات يشير إلى أهميتها في استراتيجية الشركة لخدمة عملائها والحفاظ على ولائهم. - التعامل مع حالة الامتياز 1. تُعتبر شركة المراعي واحدة من أبرز الشركات في المملكة العربية السعودية، وقد حصلت على جائزة العلامة التجارية الأكثر تأثيراً في البلاد لعام 2023، وذلك وفقاً لدراسة أجرتها شركة كنتار للأبحاث العالمية. 2. تُعد المراعي الشركة الرائدة في إنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط، وهي واحدة من الشركات المتكاملة رأسياً في مجال الألبان على مستوى العالم. 3. على مدار العقد الماضي، 4. بخصوص تعامل المراعي مع حالات الامتياز، لم تتوفر معلومات محددة في نتائج البحث. يمكن الاستنتاج أن شركة المراعي تتمتع بمكانة قوية وسمعة ممتازة في السوق السعودي، مما يشير إلى قدرتها على التعامل مع أي

حالات امتياز أو توسيع في أنشطتها. - التجارة الالكترونية 1. تلتزم شركة المراعي باحترام وحماية حقوق الإنسان لجميع موظفيها والعاملين في سلسلة القيمة الخاصة بها، بالإضافة إلى أفراد المجتمعات التي تعمل فيها. وتطبق سياسة حقوق الإنسان على كافة عملياتها وخدماتها التجارية. 2. تحدد سياسة الاستثمار المجتمعي في المراعي المبادئ الأساسية للاستثمار المجتمعي وتوجه اختيار وإدارة المبادرات في هذا المجال. كما تلتزم الشركة بالتواصل المفتوح والشفاف مع جميع أصحاب المصلحة حول تأثيرها المجتمعي. أضافت المراعي سياسة لمكافحة الرشوة والفساد على موقعها الإلكتروني، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة لتحقيق العدالة للجميع وبناء منصة فعالة وقابلة للمساءلة. بما في ذلك الإعلانات والتسويق الرقمي. وتلقى هذه السياسة دعمًا من فريق القيادة التنفيذية في الشركة. 5. تلتزم المراعي بإدارة الموارد بشكل مسؤول فيما يتعلق بأنشطتها ومنتجاتها وخدماتها، مع التركيز على تحسين أدائها البيئي بشكل مستمر. (السياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، 2023م) تُعرّف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام المؤسسات تجاه المجتمع بمختلف فئاته، من خلال تنفيذ برامج وأنشطة تهدف إلى تحقيق أهداف كل من المنظمة والمجتمع. يُعتبر هذا الالتزام بمثابة عقد بين المؤسسة والمجتمع، حيث تلتزم المؤسسة بتلبية احتياجات المجتمع بما يحقق المصلحة العامة. تشمل المسؤولية الاجتماعية جوانب متعددة، منها المسؤولية الشخصية والدينية والأخلاقية والوطنية. كما تلعب الأعمال التطوعية دوراً مهماً في تعزيز هذه الجوانب وتحسين صورة المؤسسة في نظر الجمهور الداخلي والخارجي. أما أخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة، فهي تمثل مجموعة متكاملة من السلوكيات التي تُمارس في بيئة العمل. تشمل هذه الأخلاقيات كيفية تعامل الأفراد مع بعضهم البعض، سواء كانوا زملاء أو مدراء أو عملاء،