أدوات التحليل الاستراتيجي ضرورية لاختيار البدائل الاستراتيجية المناسبة، فهي تُقيّم وحدات الأعمال ومحفظة النشاطات، وتحدد احتياجاتها الاستثمارية، مما يُساعد على تحديد مجالات النشاط الواجب البقاء فيها أو الخروج منها.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي