

9 أنواع من التصميم الجرافيكي: تصميم العلامة التجارية هو ممارسة وضع إرشادات وأفضل الممارسات للشركة لاستخدامها في جميع المواد ذات العلامات التجارية لضمان هوية العلامة التجارية المتسقة. يساعد مصمم العلامات التجارية في توصيل الشخصية والنبذة والرسائل الأساسية للشركة، تصميم التسويق هو تصميم بياني لمبادرات التسويق. قد يعمل مصمم التسويق على مشاريع صغيرة، مثل تصميم بريد إلكتروني ترويجي، يعمل العديد من فناني الرسوم على العناصر المرئية التي سيتم استخدامها على موقع ويب. لكن من المهم ملاحظة أن تصميم الويب والتصميم الجرافيكي مختلفان. 4. تصميم الرسم التوضيحي غالباً ما يتم تضمين الرسوم التوضيحية كجزء من تصميم الويب والتسويق والعلامة التجارية - ولكنها تُستخدم أيضاً بطرق أخرى. يركز بعض المصممين فقط على تقديم الرسوم التوضيحية وسيعملون مع فرق تصميم أكبر، تأتي الرسوم البيانية في شكل رسوم توضيحية ثنائية الأبعاد أو عناصر تفاعلية على موقع ويب أو حتى مقاطع فيديو. قد يقوم مصمم رسومات المنسوجات بإنشاء تصميمات لما يلي: من الطعام إلى الأدوات إلى المجوهرات المصممة، غالباً ما تكون العبوات التي يتم نقل العناصر فيها بنفس أهمية العناصر نفسها. يهدف مصمم عبوات المنتجات إلى التباهي بالعناصر الموجودة داخل العبوات أو استكمالها