

توجد كثير من الخدمات التي تضيف قيمة للسلعة أو للسلعة الجوهري. والصيانة والتصليح ونقل السلع والتخلص من الإنقاض. النوع من الخدمات يسمى بالخدمات المشتقة (Derivative services). صانع المعدات قد يساعد العملاء في تمويل مشترياتهم الجديدة، ويوفر لهم الصيانة (خدمات ما بعد البيع)، وقد يقرر صانع المعدات تقديم خدمة تأجير هذه المعدات بدلاً من بيعها. وهناك شركات متخصصة في مجال واحد من هذه المجالات لتقدم خدمة خاصة آلاف الشركات القائمة اليوم والتي تقدم خدمات صيانة الحاسوب أو الإنترنت أو الأجهزة الكهربائية والإلكترونية وغيرها. وهناك سلع قد تصبح خطيرة مع مرور الوقت الأمر الذي يتطلب التخلص منها ولهذا توجد اليوم شركات متخصصة في مجال إزالة النفايات أو المواد السامة أو السلع البائنة (القديمة)، أو معالجة اللدائن عن طريق إعادة تدويرها، ينبغي على مسوقي الخدمات أن يكونوا على الدوام يقظين لفرص إضفاء قيمة غير النافعة والتي انتفت الحاجة إليها والتي أصبحت عبئاً على أصحابها. يصبح من الضروري على الشركة الخدمية أن تبرم اتفاق شراكة مع المنتج