

ملخص أفكار كتاب سيكولوجية الجماهير تشير كلمة كتلة إلى مجموعة عشوائية من الأفراد. الشخصية الواعية تختفي في هذا المجتمع. تنقلب أفكار ومشاعر كل هؤلاء الأفراد الموحيين إلى جانب واحد. مما لا شك فيه أن الوعي الجماعي يتشكل ، تصبح الجماهير كياناً واحداً وتطيع "قانون توحيد العقلية بين الجماهير". بغض النظر عما هم الأفراد الذين يشكلون الكتلة ؛ سواء كانت طريقة حياتهم أو قوة العمل أو الشخصية أو الذكاء متشابهة أو مختلفة ، فإن حقيقة أنهم أصبحوا حشوداً تغرس نوعاً من الروح الجماعية فيهم. في الوعي الجماعي ، تمحى القدرات العقلية والشخصيات للأفراد. من ليس من نفس الجنس يغرق في نفس الجنس ، ويختفي وتتفوق ملامحه اللاواعية. الجماهير هي التي تجمع الوسط وليس الذكاء. الملامح الرئيسية للفرد في الجماهير: هيمنة الشخصية على التصرف بالعقل الباطن ، نزعة الأفكار والمشاعر إلى نفس المسار من خلال انتشارها ، الرغبة في البدء فوراً في ممارسة الأفكار المقترحة. 2. عواطف وأخلاقيات الجماهير ونقص الحكم والنقد ، مثل الأطفال والمتوحشين. القدرة على إثارة الجماهير وتنقلها وغضبها: على الرغم من أن الفرد ، الذي هو وحده من الناحية الفسيولوجية ، لديه القدرة على التحكم في ردود أفعاله ، فإن الكتلة محرومة من هذه القدرة. القدرة على الاقتراحات والمصادقية السريعة للجماهير: بغض النظر عن مدى عدم تحيزها ، وجاهزة للاقتراحات. ينتشر الاقتراح الأول على الفور لجميع العقول ويحدد اتجاهه على الفور. الفكرة الثابتة جاهزة لتصبح فعلاً لدى من يتم اقتراحهم. الملاحظات الجماعية هي الأكثر دقة من بين جميع الملاحظات ، والفرد الذي غالباً ما ينقل العدوى للآخرين ليس سوى الوهم. مبالغة وبساطة المشاعر الجماهيرية: بما أن العواطف تنتشر بسرعة من خلال التلقين والنشر ، فإن قوة تلك المشاعر تزداد بشكل كبير نتيجة للمشاركة. إن المبالغة في المشاعر الجماهيرية وبساطتها تبقينهم بمنأى عن الشك والتردد. بل عاطفية. التعصب الأعمى والقمع والمحافظة لدى الجماهير: تدرك الجماهير معنى البساطة والفردية. وتعتبر حقائق ثابتة أو أخطاء مؤكدة. دائماً ما يكون الوضع هو نفسه في المعتقدات التي تتشكل من خلال الإيحاء بدلاً من العقل والحكم. يعلم الجميع مدى تعصب المعتقدات الدينية ومدى قمعها للناس. إنهم يكرهون دون وعي أي ابتكار من شأنه أن يغير الظروف الحقيقية لحياتهم. أخلاق الجماهير: إذا أعطينا الأخلاق معنى احترام قيم بعض المجتمعات وقمعاً مستمراً للميول الأنانية ؛ من الواضح أن الجماهير تميل وتردد أكثر من أن تكون قادرة على الأخلاق. والتفاني ، على العكس من ذلك ، يمكننا القول إن الجماهير قادرة في بعض الأحيان على أخلاق عالية جداً. 3. أفكار وأحكام وتخيلات الجماهير تشكل الطبقة الثانية الأفكار الأصلية التي تعطيها البيئة والوراثة والآراء يقيناً كبيراً وعميقاً. يمكن إعطاء الأفكار الدينية القديمة ، والأفكار الديمقراطية والاجتماعية اليوم كأمثلة. أحكام الجماهير: لا يمكن القول إن الجماهير لا يمكن أن تتأثر نهائياً بالحكم. وهو كائن شفاف ، يجب أن يذوب في فمه ، يجب أن يذوب في فمه. لأنه خارج عن سيطرة الحكم والعقل. لقد أدرك رجال الدولة من جميع الفترات والبلدان ، بما في ذلك أكثرهم قمعاً ، أن خيال الجماهير هو دعم قوتهم. لم يحاولوا قط إدارة حكومة على عكس الخيال الجماهيري. 4. الأشكال الدينية من الآراء الجماعية نحن نعلم أنهم إما يقبلون أو يرفضون في صفوف الجماهير الأفكار التي ليس لها سلطة الحكم ، وأنهم لا يملكون القوة لتحمل الجدل والاعتراض ، وأن الاقتراحات التي تؤثر عليهم تغطي جميع مجالات فهمهم وأنهم يميلون للتصرف على الفور ، وأنهم مستعدون للتضحية بحياتهم من أجل مثالية مغروسة فيهم بشكل مناسب. إن معتقدات الجماهير تحمل في طياتها الحاجة إلى الطاعة العمياء ، والتعصب الرهيب ، في هذا الصدد ، 5. جماهير الأفكار والمعتقدات العوامل البعيدة لأفكار ومعتقدات الجماهير: العوامل التي تحدد الأفكار والمعتقدات تنقسم إلى فئتين: 1. من بين العوامل البعيدة عوامل عامة مثل العرق والتقاليد والوقت والمؤسسات والتعليم ، والتي نجدها في كل أفكار ومعتقدات الجماهير. العرق: قوة العرق بحيث لا ينتقل أي عنصر من قبيلة إلى أخرى دون أن يمر بتغييرات عميقة. التقاليد: لقد تعامل الإنسان مع هذين الأمرين منذ يوم وجوده. حيث خلق سلسلة من التقاليد لنفسه. الوقت: الوقت هو أعظم خالق وأعظم مدمر. القضايا السياسية والاجتماعية: من أجل أن يكون لها تأثير عميق على نفسية الجماهير ، فبعض الدول مثل الولايات المتحدة الأمريكية تظهر تقدماً مفاجئاً ، يجب على جميع المؤسسات التي لا تتناسب تماماً مع هذه الشخصية تغيير الزبي المؤقت تحت ثوب مستعار. التدريس والتعليم: النتيجة النهائية للتعليم والتدريب هي تحسين الناس وحتى جعلهم متساوين. أظهر العديد من الفلاسفة المشهورين أن التعليم لا يجعل الناس أكثر أخلاقية ولا أكثر سعادة ، وأن التعليم أخطر من نفعه إذا أعطي اتجاهًا سيئاً. 6. العوامل التي تؤثر على أفكار الجماهير الأحلام والكلمات والصيغ: تجمع الكلمات رغبات اللاوعي المختلفة وآمالها في العمل. الكلمات ليست سوى مفاتيح ضوئية تُستخدم لإظهار الأحلام ويتم الضغط عليها لاستدعائها. فإنها تتجه غريزياً نحو الخطباء الذين يقدمون هذه الأوهام لهم ، تماماً كما تتجه الحشرات نحو النور. لم تكن الجماهير متعطشة للحقيقة قط. الخبرة: التجربة هي الطريقة الوحيدة تقريباً لإثبات الحقيقة بقوة في نفسية الجماهير وتدمير الأوهام التي

[illegible]