عمل "ايلي في " مع بعض المؤسسات الكبيرة ونجح في تقديم المشورة لهم والتي كانت سبما في تحقيق نتائج إيجابية في تحسين علاقات تلك المؤسسات بالجمهور، إذ تمكن بنجاح من تغيير المليونير المعروف جون روكفلر الجمهور من رأس مالي متنع إلى انسان كريم، واعتبر أن العلاقات العامة تبدأ بدراسة الرأي العام ومعرفة رغبات الجماهير الوضع سياسة المؤسسة بما يتماشى مع ذلك، ثم إعلام الجماهير بنشاطات المؤسسة وسياساتها بصدق وأكد على ضرورة المعاملة الحسنة للموظفين في المؤسسة، ورعاية مصالحالمستهلكين والموردين والموزعين وغيرهم فأثناء إضراب العمال شركة كلورادو COLORADO في مدينة لوديلو البريطانية سنة 1913 نشر أيعي في في جميع الصحف إعلانا على صفحة كاملة عبر فيه عن موقف الشركة إزاء عمالها موضحاً بذلك لأول مرة في تاريخ العلاقات العامة إمكانية استخدام مؤسسة ما الإعلان للتعبير من وجهة نظرها بشكل واضح وتقيق أطلق مصطلح العلاقات العامة في نشرة أصدرها عام. 1921 تحت عنوان علان المبادي (Didation of Peoples) الشرح فيها أهم مبادتها ومحدداتها".

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي