

نظرية الفروقات الفردية: الفكرة الأساسية لهذه النظرية تقوم على أن جمهور وسائل العالم إنما يأتي نتاجا لعمقيات عديدة من الاختيار الشخصي الماني على اختلاف الأفراد في أنواقهم واهتماماتهم وحتى الفرص المتاحة أمامهم. و من هذا المنطق فقوانين العرض