

المركز التجاري الإقليمي: مكان تسوق يقدم بضائع عامة (نسبة كبيرة منها ملابس) وخدمات بعمق واتساع. عادة ما يكون المركز التجاري الإقليمي النموذجي محاطاً بمحيط داخلي من المتاجر المتصلة بممر مشترك ومواقف للسيارات تحيط بالمحيط الخارجي.