

المبحث الأول : الاطار المفاهيمي للميزة التنافسيةالمطلب الأول : تعريف الميزة التنافسية^{حظي مفهوم الميزة التنافسية بأهمية بالغة في الاونة الاخيرة و أطلق عليها مسميات عديدة تختلف في الشكل لكنه تتفق في المضمون مثل (القدرة التنافسية) و (النجاح التنافسي) و (التميز التنافسي) فالميزة التنافسية هي الكيفية التي تعمل من خلالها المنظمة من أجل تحقيق التميز والتفوق على منافسيها، فقدرة المنظمة على البقاء والاستمرار والتكيف والانتقال من مركز المنظمة التابعة إلى مركز المنظمة المنافسة، المتحدية القادره على الحصول على المزايا التنافسية القادره على تحقيق العوائد الأعلى^{تولد الميزة التنافسية من داخل المنظمة في الأساس، فهي التي تعمل على ابتكار المزايا التنافسية بوصفها تعمل ضمن بيئه خارجيه تؤثر و تتأثر فيها، كما أنَّ هذه البيئة تعد مصدرًا لابتكار الميزة التنافسية و مواجهة التحديات الخارجية من خلال تدعيم مركزها التنافسي عبر تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة المادية والبشرية}المنظمة بمجرد قدرتها على إحداث إبداع بمفهومه الواسع أي أن تتوصل إلى اكتشاف طرائق جديدة أكثر فاعلية من الطرائق التي تتبعها المنظمات الأخرى، نقول إنَّها لديها الميزة التنافسية^{يعد الكاتب الديرسون أول من أشار إلى الميزة التنافسية في عام 1965 فقد عبر عنها بالقول : أنها (تعبر عن السعي الشركة الى انشاء أو امتلاك سمات فريدة تميزها عن غيرها من الشركات العاملة في ذات الصناعة)}المطلب الثاني : **خصائص الميزة التنافسيةالاستدامة : الميزة التنافسية تحقق الأفضلية و السبق على الأمد الطويل للمنظمة و ليس فقط على الأمد القصيرالنسبة : تتسنم الميزة التنافسية بالنسبة مقارنة بالمنافسين أو مقارنتها خلال فترات زمنية مختلفة**^{المرونة : أي أن تسمح الميزة التنافسية باحلال مزايا تنافسية جديدة مكملة أو بديلة لها مناسبة للأهداف يجب أن تتناسب الميزة التنافسية مع الأهداف الأساسية التي تضعها المنظمة لى الأمد القصير و الطويل دار الصفاء للنشر والتوزيع}المبحث الثاني : **أنواع و مصادر الميزة التنافسية**^{ميزة التكلفة الأقل : ميزة الجودة : تشير إلى قدرة المنظمة على تقديم منتجات وسلع متميزة الجودة وتلقى رضى عملائها و تستطيع المنظمة من خلالها زيادة حصتها السوقية}يعيش العصر الحالي حالة تسمى (انفجار المعرفة) و تُعدُّ المصدر الأول والأهم في تحقيق الميزة التنافسية^{الزمن : المصادر الداخلية للمنظمة : قنوات التوزيع، الموجودات، المواد الأولية، النظم الإدارية المستخدمة،المصادر الخارجية للمنظمة : مثل ظروف العرض والطلب على المواد الأولية، الكفاءات البشرية، العلاقات التي تبنيها المنظمة مع الآخرين}استراتيجيات التميز والابتكار الطاهري فؤاد مكتبة العبيكان^{استراتيجيات التميز والابتكار في الأعمال المجلـي سامي دار الكتاب الجامعي المبحث الثالث : استراتيـجيات تحقيق الميزة التنافسية}المطلب الأول : نموذج بورتر^{للاستراتيـجيات استراتيـجية قيادة التكلفة : تُتيـح هذه الإـستراتيـجية ميـزة تنافـسـية من خـلال معـالـجة تـكـالـيف الإـنـتـاجـ.}استراتيـجـية التـماـيزـ^{: تـركـّز استراتيـجـية التـماـيزـ عـلـى توـفـير منـتـجـ أو خـدمـة بـسـمـات مـميـزةـ ، مـقارـنةـ بـالـمنـافـسـينـ ، للـوصـولـ إـلـى حـصـة سـوقـيةـ أـكـبـرـ. تـركـّزـ هـذـهـ الاستراتيـجـيةـ عـلـى بـيـانـاتـ أـبـحـاثـ السـوقـ لـفـهـ العـمـيلـ وـأـيـضاـ لـتـحـدـيدـ ماـ يـفـعـلـهـ الـمـنـافـسـونـ الـحـالـيـوـنـ لـتـحـقـيقـ ماـ يـتـوقـعـهـ السـوقـ}}