

دور السياسات الخضراء / 30 The role of green policies in enhancing product quality / دراسة حالة ومساهمته في تخفيض مستوى الأثار السلبية على البيئة، Toyota. Q5 ; M14 JEL : M14 ، المؤلف المرسل: وهيبه عيشور، مريم بن مهرة معا Through this paper, product quality, as well as discussing environmental management and responsibility systems as well as our focus on green product and its contribution to reducing the level of negative organizations in the production of green products such as Toyota and how they succeed in this area. Toyota Organization. Q5 ; R3 ; M11 في ظل التحديات البيئية المتزايدة والحاجة الملحة للحفاظ على البيئة، حيث تسعى المؤسسات إلى دمج " من بين المنظمات السباقة في تبني السياسة الخضراء والتي تعرف وتعد منظمة" والتي تستحق الدراسة حقا. الخضراء، prius 1997 فرضيات للإجابة على المنتج لا يوجد دور للسياسات الخضراء في تعزيز جودة المنتج من خلال وايضا الجانب البيئي البحث أداة جمع البيانات المتمثلة في ال لإحاطة بكل جانب من جوانب الموضوع وللإجابة على ومن أجل إشكالية الدراسة تم تقسيم البحث إلى ثلاث محاور أساسية هي: السياسات الخضراء والمسؤولية البيئية، دراسة حالة منظمة" السياسات الخضراء والمسؤولية البيئية ع نظريات السياسة الخضراء بشكل واسع ولكنها تشترك في التأكيد على أن البيئة ليست والإداري، the impact of green politics (المستدامة وحماية البيئة، on sustainable development: egypt's vision 2023، كانت في المقام الأول المعنية بالتمييز بين مصطلح و" الأخضر" كنهج سياسي. ة كانت أيديولوجي كما بدأت في التركيز على بعض مفاهيمها الأساسية الآن مثل الديمقراطية والعدالة والدولة والمواطنة. 132 معا أصبح من الواضح أنها متعددة التخصصات وتركز على التطبيق، تتضمن الموجة الثالثة: مجموعة من الإجراءات" وفي هذا السياق نجد السياسات الخضراء التي تعرف على أنها والقرارات التي تتخذها الحكومات والشركات والأفراد بهدف حماية البيئة وتحقيق التنمية وتسعى إلى الحد من التلوث وتحسين كفاءة استخدام الموارد وتطوير مصادر الطاقة المستدامة 2022 (القادر، كما نجد مصطلح الإدارة الخضراء التي عرفت على أنها"الإدارة التي تركز على تحقيق الأبعاد البيئية والاجتماعية والمالية، حيث يؤدي هذا المفهوم دورا هاما في تطوير الأعمال الأكثر 2021 بوعلاق و. كما نجد الإدارة الخضراء المتمثلة في الممارسات والتقنيات التي والوارد بشكل أكثر كفاءة. وبشكل عام فإن نظرية السياسة الخضراء والسياسات الخضراء حسب البنك الدولي فإنها تعرف بالنسبة ل النشاطات الاقتصادية المساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع المجتمع المحلي بهدف حيث أنشطة سياستها البيئية وإد المنتج تعزيز جودة في دور السياسات الخضراء محمد، دور المسؤولية حالة الشركات التخطيط، المسؤوليات والممارسات، الإجراءات والعمليات إضافة للموارد. 2019 ، القطرية النفايات وإطلاق الملوثات، نظم الإدارة البيئية وهي أنظمة إدارية تسعى إلى تحسين أداء المنظمات البيئي من خلال وضع ففي الوقت الذي يسعى فيه المستهلكون إلى اختيار المنتجات تسعى الشركات إلى الاستفادة من هذا التوجه من خلال تقديم منتجات صديقة للبيئة. حيث يعرف بكل بساطة على أنه" أي ش يء يتم الحصول عليه عبر عملية exchange . وأنه أي ش يء مادي وغير مادي يمكن الحصول عليه من خلال عملية التبادل" التبادل 2012 البكري، لذلك فجودة المنتج تصف الدرجة التي يتم بها تلبية احتياجات المستخدم بأناقة، وبالتالي يجب أن تكون كاملة وقابلة للاستخدام وفعالة. النهج القائم على المستخدم، القيمة. وفقا للنهج المتسامي يتم تعريف الجودة على أنها السمات الجوهرية للمنتج مما يجعله يتم تصورها على أنها خاصية بسيطة لا يمكن التعرف عليها ألا من يشبه النهج القائم على القيمة يعتبر الاختلافات في كمية بعض المكونات أو السمات التي يمتلكها المنتج انعكاسا للاختلاف في وأخيرا يعرف النهج القائم على التصنيع الجودة على أنها مطابقة للمواصفات في الآونة الأخيرة، ومتطلبات العملاء، كأداة لاكتساب ميزة تنافسية. المنتج. بل يمكن أن يتم أو استبدال بعض المكونات الأصلية 2012 وبناءا على شارتر إعادة تصنيع المنتجات القديمة، وبالتالي هناك عدة أبعاد ومستويات في المنتج الأخضر لها علاقة بالبعد البيئي تختلف من كوتلر منتج لآخر ومن منظمة لأخرى، وفي هذا الصدد يقدم التمييز بين ثلاث مستويات في المنتج الأخضر حسب الشكل رقم: (در اس تعزيز جودة في مستويات المنتج الأخضر p13. د خصائص المنتج التي تتضمن الاستخدام/ الاستهلاك ومراحل ما بع لما تدخل المزايا والاعتبارات Extended Green Product : وهنا البيئية في العملية التصنيعية أيضا. المنتج الأخضر الكلي أو العرض الأخضر الكلي المالية، الموارد البشرية. والتي لا تتعارض مع السياسات الموزعين، في الوقت نفسه فإنه يتوجب على المؤسسة عند تقديمها لأحد المنتجات الخضراء أن تراعي لأن الدراسات قد أظهرت أن المستهلكين يرغبون بشراء المنتجات بصورة أكبر عندما تمتلك خصائص المنتج الأصلية مع تمييزها بالصفات يوضح ضرورة الموازنة بين الجودة وخصائص الأداء أمر ضروري من

جهة والاعتبارات 136 حيث يوضح الشكل (+ 2 وإهمال الخصائص الأصلية يؤدي إلى فشل المنتج، ج) فإنه يوضح عملة التوازن بين الإسهامات + 2 أما الشكل (177 فالمؤسسات التي تركز على المزايا الخضراء لوحدها في المنتج دون المزايا الوظيفية والجودة أو على الأقل لن يتقبلها المستهلك كما يتقبل المنتجات التي تركز على سبيل المثال حينما دخلت مؤسسة "Lights bulbs هو مصابيح 137 _ توفير الأموال دورة حياة أطول مصابيح Hybrid cars) _ هدوء نفس ي المنظفات الطبيعية _ أكثر أمانا ذوق أفضل الورق المعاد التدوير النقل المشترك الهواتف الخلوية بالطاقة الشمسية Greenleaf publishing, التسويق الأخضر من بين الاتجاهات المهم بنمط مريم بن مهرة ذ ميمون، التسويق الأخضر AMA للتسويق وتعرف الجمعية الأمريكية , Competitive (2012) للمنظمة الفوائد التالية: المزيد من الأرباح منتجات أفضل Toyota . products . دراسة حالة منظمة " وتستثمر المنظمة بذلك كم هائل من الوقت والبراعة والجهد من أجل تطوير منتجات تقلل وإمدادات الطاقة ذات أهمية قصوى لدى المنظمة، فبعد البيئة هو واحد من ركائز تطوير منتجات إلى جانب " السلامة وراحة البال والعاطفة". 52 27 واسع وطاقة إنتاجية هائلة مكونة من حوالي bhasin) جميع أنحاء العالم. حرصت المؤسسة بصفتها الرائدة في صناعة السيارات على استخدام هذه التكنولوجيا في التي طرحتها المؤسسة سنة ستكون بديلا لمصادر الطاقة التقليدية في وقت قريب لتكون بذلك أول تعمل بنظام التهجين حيث يتم استخدام الوقود التقليدي فيها إلى جانب محرك كهربائي يعمل بسرعة Hybrid System Toyota ومن بين الجهود أيضا التي قامت بها مؤسسة أنها قامت بالنظر في الهيكل كله من محرك CO2 أكبر، 139 " Toyota حالة منظمة " في المرغوب فيها، تويوتا تقود تطوير صناعة المحركات جاهدة على تطوير التقنية البيئية الأمثل من أجل الوصول إلى من خلال مجموعة من الخطط والبرامج التي ترمي إلى تطوير تقنية توليد وتسيير والذي يعد الأساس لتحسين الأداء البيئي للمركبات ويجري تطوير هذه التقنية على ثلاث 2012 toyota تقنية التهجين: prius ومؤخرا بالسيارات الفاخرة مثل Toyota بعد أن قامت بتطوير نظام جديد تقوم Toyota camry Hybrid prius معتمد على النظام الأول وأطلقت عليه نظام System THS بعد إعلان مؤسسة جنرال موتورز إصدارها لطرارها فولت الكهرو أيضا أنها ستصدر واحدة، وقد اختبرت سيارتها " Toyota أعلنت باليابان وأمريكا وأوروبا والتي تعتمد على مجموعة بطارية أيون الليثيوم، ومن المتوقع أن يكون تأثير هذه التقنية وضربها على البيئة أقل من تأثير تقنية الهجين. Toyota تعمل تقوم مريم بن مهرة معا تقنيات إعادة التصنيع المتنوعة في (مرحلة الإنتاج). Toyota الزيادة الكبيرة فب التعداد السكاني العالمي وخصوصا في قارة آسيا. تقلص مساحات المزارع والغابات نتيجة لزيادة التصنيع وزحف العمران، هو نظام فريد ابتدعته المنظمة وطبقته في عملياتها التصنيعية من أجل تحقيق جودة أكبر. " في الإنتاج، والذي يهمن على اتجاهاتها في التصنيع. ثم وبالإضافة إلى نظامها Toyota ، وهو "Toyota" مسبقا وفقا للتعليمات وهذا لضمان عدم انتقال أي عناصر معطوبة دور التسويق الأخضر في تحقيق " Toyota حالة منظمة " 4 TQS Toyota الشكل 2019 المصدر: أحد المكونات الرئيسية ف 2011 ريفيو " مع مورديها من حيث ومن خلال هذا البرنامج تعمل " TQR مراقبة الجودة الشاملة" (جودة عالية لهذه المنتجات، أجل تحسين المنهجيات المكونة لمنتجاتها ما يضم Toyota TQR العديد من منظمات الأعمال برنامج وتطوير الجودة في المنظمة. 142 ذ ميمون، معا أوجه المقارنة بين قيمة السيارة البيئية والسيارة العادية 367 وبالإضافة لذلك تستفيد منظمة" حيث حرصت المنظمة على الاستفادة من مزايا هذه الاستراتيجية وقدرتها على تجاهل حقيقة المخاوف والشكوك التي لطالما راودت منظمات الأعمال حول العلاقة العكسية بين استراتيجية التسويق الأخضر والجودة، وهي شكوك تتمحور حول قدرة هذا المدخل على تعزيز/ Toyota الراحة النفسية التي تقدمها مثل هذا النوع من أنظر الشكل رقم الحداثة والتكنولوجيا بما أنها منتجات حديثة وتصاميم عصرية. إضافة إلى قدرة هذه الاستراتيجية على إضفاء مرونة إنتاجية تحصل عليها المنظمات التي وذلك من خلال إجراءات التغيير والتحول في سياسات وعمليات 143 : در اس " Toyota حالة منظمة " المنتج في دور السياسات الخضراء وكل هذا يدعم المنظمات في رفع الجودة وتعزيزها. 2019 في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، Toyota وأصبحت بعض البرامج المستخدمة من قبل منظمة" الأداء البيئي وتقليل عمليات الهدر والنفايات، خلال " الكايزن" التي تشتهر بها منظمة " واحد، " تستند ومما لا شك pull استخدام نظام السحب " الإنتاج أو الهدر. هناك مشكلات مخفية وعيوب تضر بالمستهلك أو استخدام التحكم البصري حتى لا تكون البيئة. أن تصبح المنظمة تعليمية أكثر من خلال التفكير المستمر" مبدئ هانس ي" والتحسين Toyota " حيث إذا 144 في سيارة " Defects قمنا بتحليل أرقام إحصائيات الأعطاب أنظر الشكل رقم إلى أشهر أكتوبر 2004 السنوات الأخيرة التي تكاد تنعدم فيها عدد المشكلات تعرف انخفاضاً محسوساً في كل سنة خاص والأعطاب. Toyota وذلك للسنة الرابعة على التوالي، وسياراتها البيئية الهجينة. Toyota معاذ، 2018 "TOYOTA"

المعنية وإخطار السلطات المختصة ذات الصلة في الوقت المناسب، تعزيز جودة " في مشاكل تخص المحرك وأخرى متعلقة صحة المستهلك. " عن طريق وضع Toyota لقواعد التعامل مع قضايا الجودة التدخل من أجل تقليل مشكلة عملاء " 2010 بر يوس تحسين عناصر الجودة التي مسّت سيارة " : منحنيات 7 الشكل " TOYOTA PRIUS", published on (24/07/2015), seen on 11/03/2018), link: <https://www.com/Toyota/Prius/> Toyota معدل استهلاك الوقود إضافة إلى تخفيض تكاليف الإنتاج كما هو والخبرة. " خصائص منتجاتها على أفضل ما يمي Toyota عمليات التحسين التي مست 07