

لقد أحدثت شبكة الإنترنت ثورة في عالم التسويق عموماً والتسويق السياحي بصفة خاصة، حيث اتجهت الكثير من الدول والمنظمات السياحية فيها إلى الاستفادة من الإمكانيات والمزايا التي تتيحها شبكة الإنترنت في هذا المجال حيث ازدحمت شبكة الإنترنت بالمواقع السياحية الرسمية والخاصة التي تتنافس في جذب السياح من خلال الاهتمام بالمواجدة بجماليات التصميم وتنوع الخدمات التي تقدم من خلال هذه المواقع والمعلومات السياحية والبرامج السياحية التي توفرها هذه المواقع من خلال شبكة الإنترنت، فمن خلال شبكة الإنترنت أصبح بإمكان الراغب في السياحة اليوم أن يتعرف على مختلف أنواع السياحة وعناصر الجذب السياحي في معظم دول العالم التي تمتلك مواقع سياحية على شبكة الإنترنت بل أصبح بإمكانه اختيار أفضل الشركات أو الوكالات السياحية للتعامل معها واختيار أنسب البرامج والخدمات السياحية التي تقدمها هذه الشركات والحجز في خطوط الطيران أو الفنادق السياحية المناسبة،