

بناء مجموعات وقوائم بث واتساب تتمثل في قوائم البث مثل المجموعات مع اختلاف بعض الخصائص، حيث أنك في القوائم تكون الشخص الوحيد القادر على إرسال الرسائل والمتحكم الكامل بها. وإذا أراد أحد العملاء مراسلتك سوف تتحول رسالته إلى رسالة خاصة إليك وليست في رسائل القائمة. بينما المجموعات تكون تفاعلية أكثر وتظهر جميع الرسائل بها بغض النظر عن المرسل. رسالة تسويقية كل 3 أيام لمدة أسبوعين من 25 - 50 كلمة الفيديوهات والصور من أفضل أنواع المحتوى المرئي الجذابة، تقسيم المجموعات وفقاً للتالي: وفي هذه الحالة يكون الهدف التسويقي جذبهم بالعروض والخصومات. العملاء الفعليين: على عكس القائمة السابقة سوف تشمل هذه القائمة العملاء الذين اشتروا المنتجات والخدمات بالفعل لكي تستهدفهم مرة أخرى وتحقيق المزيد من المبيعات معهم. الشكاوي والاستفسارات: يجب معرفة جميع العملاء الذين قدموا شكاوى أو استفسارات وعمل ملف يحفظ جميع التفاصيل الخاصة بهم.