العوامل التي ينبغي أن يضعها مارك في اعتباره: ـ **الاتفاقيات التعاقدية:** الاتفاق المبرم مع المكتبات الفرنسية قد يكون عنصرًا أساسيًا لدعم موقف مارك القانوني. فإذا كان الاتفاق يتضمن شرطًا يمنع تصدير الكتاب خارج فرنسا، ـ **مبدأ استنفاد الحقوق:** هذا المبدأ يشير إلى أنه بمجرد بيع المنتج في إحدى دول الاتحاد الأوروبي، فإن حقوقه في منع إعادة البيع داخل الأسواق الأخرى في الاتحاد تصبح محدودة. ـ **السياسات التجارية وتسعير المنتجات:** يجب أن يراعي مارك استراتيجياته التجارية، إذا كانت الأسعار في السوق الفرنسية أقل من الأسواق الأخرى، فقد يكون من الصعب عليه منع المكتبات الفرنسية من تصدير الكتب إلى دول أخرى. ـ **القوانين المحلية للدول الأخرى:**

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي