

****العوامل التي ينبغي أن يضعها مارك في اعتباره:**** - ****الاتفاقيات التعاقدية:**** الاتفاق المبرم مع المكتبات الفرنسية قد يكون عنصراً أساسياً لدعم موقف مارك القانوني. فإذا كان الاتفاق يتضمن شرطاً يمنع تصدير الكتاب خارج فرنسا، - ****مبدأ استنفاد الحقوق:**** هذا المبدأ يشير إلى أنه بمجرد بيع المنتج في إحدى دول الاتحاد الأوروبي، فإن حقوقه في منع إعادة البيع داخل الأسواق الأخرى في الاتحاد تصبح محدودة. - ****السياسات التجارية وتسعير المنتجات:**** يجب أن يراعي مارك استراتيجياته التجارية، إذا كانت الأسعار في السوق الفرنسية أقل من الأسواق الأخرى، فقد يكون من الصعب عليه منع المكتبات الفرنسية من تصدير الكتب إلى دول أخرى. - ****القوانين المحلية للدول الأخرى:****