

وشاهد العالم كله الرئيس أيزنهاور واثقاً من خطاه وهو يستمد من زجاجة أيقونة أمريكا الجديدة. تتحكم "بيبي" في السوق الفردية. في حقبة جديدة من الترويج لمنتجاتها ، ثم يصبح شعار "اختيار الجيل الجديد اختيار الجيل الجديد" مع شعار "تعال إلى الحياة .