

تُعدّ اليقظة الاستراتيجية أسلوباً جديداً في الإدارة الحديثة، يُقرب المنظمات من أصحاب المصلحة، مُبرزةً أهمية نظام اليقظة والتدقيق لرصد بيئة المنظمة وضمان التحكم في نظام المعلومات. تسعى إدارة الجمارك، بالنظر لتطور الاقتصاد الوطني وأدوارها الجديدة، للاستثمار في مواردها، وركزت في برنامج عصرنتها على تكنولوجيا المعلومات. خلصت هذه الدراسة إلى أن عصرنة الإدارة الجمركية بما يتوافق مع متطلبات اليقظة الاستراتيجية تتطلب تضافر الجهود لتحقيق الأهداف. ولكي تؤدي مؤسسة الجمارك دورها في اقتصاد السوق، يجب التغلب على مشاكلها، ومن بينها نقص الإمكانيات والوسائل اللازمة لتمكين الأعوان الجمركيين من أداء مهامهم بكفاءة.