

استراتيجيات تحسين محركات البحث (SEO) تُحسّن ظهور موقعك في نتائج البحث، لكنها تستغرق وقتاً طويلاً للحصول على نتائج. أما التسويق عبر محركات البحث (SEM)، فيمكنه زيادة النقرات والتحويلات وتحسين ظهورك وتصنيفك في فترة قصيرة. تمنحك هذه الاستراتيجية التحكم الكامل بوقت عرض الإعلانات، مما يجعلها مثالية لقياس الأداء في فترات متقاربة أو متباعدة.