

التحول الرقمي هو استخدام التكنولوجيا لإحداث تغيير جذري في الأعمال والخدمات وذلك باستخدام أحدث التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي الاستفادة من ثورة المعلومات والتواصل؛ لتقديم الخدمات والمنتجات بشكل ابتكاري يولد تجربة مميزة على جميع الأصعدة، وهو التغيير المرتبط بتطبيق تكنولوجيا الرقمية في جميع الجوانب، أي ضاً على إعادة هيكلة المؤسسات والخدمات من أجل: 1 تبسيط إجراءات العمل. 2 تسهيل الخدمات وتشغيلها. 3 اختصار الخطوات والتكلفة والوقت، دوافع التحول الرقمي يف املنظمات: من أهم الدوافع للتحول الرقمي أو "العصر الرقمي" أدت إلى تغيير نموذج الأعمال إلى العصر الرقمي هو: 1- تطور التكنولوجيا 2- ظهور تكنولوجيا الذكاء الصناعي وتطور التواصل. 3- ترابط وتكامل الأعمال بين البنوك وأصحاب الأعمال. 2- زيادة العمال والمواطنين وتوقعاتهم وجيا بدال إن زيادة عدد العمال وزيادة توقعاتهم بخدمة أفضل، من الأسلوب التقليدي لتقديم الخدمات إلى المواطن. التكنولوجيا بشكل كبير أدى ذلك الى اتجاه الحكومات والمؤسسات إلى التحول إلى العصر الرقمي؛ لكي يلبي متطلباتهم . 3- المنافسة 4- عدم إدراكك للمنافسة وعدم التحول إلى التكنولوجيا الرقمية قد يؤدي إلى الخروج من السوق، على سبيل المثال: 4- ظهور مواقع حجز القطارات وتأجير السيارات - حل محل شركات تأجير السيارات. هذه الشركات أصبحت تهدد شركات قديمة متواجدة بالسوق من أكثر من 100 سنة، لكن نظراً لأنه اعتاد استخدام النموذج الرقمي أهمية التحول الرقمي: العميل اليوم هو م لشركات التي تقذف المستخدمين بالعائلات بات ن يبحث عن الحل. المباشرة طوال الوقت لم يعد لها حيز كبير في السوق، الشركات التي تميزت في هذه الفترة الأخيرة من التحول الرقمي هي التي تعتني بخبرات العمال بشكل يتجاوز بيع منتج أو خدمة جيدة. اهتمت المؤسسات بتحسين العمليات بشكل كبير، مما يساهم في تنظيم أمور أكثر، لفات بطريقة أكثر أماناً بطريقة فعالة أكثر، تخزين الم أو إنفاق وقت أقل على مهمة ما. أدى التحول الرقمي إلى تغيير مهام ووظائف العاملين، 85 مما يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على النتائج العامة، - إعادة صياغة الثقافة التنظيمية الشركات، وأن يحبوا عملهم، فالعاملون الذين يتم تحفيزهم، يُظهرون مزيداً من المثابرة، ويشعرون بأنهم مستعدون أكثر للتعامل مع التحديات التي تواجههم في عملهم. - الاهتمام بالمجتمع والعمل إحدى الخصائص الأكثر أهمية من أجل إحداث transformation digital هي التركيز على العميل؛ بهدف تقديم خبرات غنية للناس، - تحليل البيانات تحليل وتفسير البيانات التي يتم جمعها، لكي تتحول إلى وتكون قادرة على توليد الربح والنمو في كافة المجالات والأعمال. إن معرفة كيفية إدارة البيانات الضخمة بواسطة تكنولوجيا data big تمثل فائدة وميزة تنافسية داخل السوق. خطوات التحول الرقمي يف املنظمات: 1 تحديد أهداف التحول أو التغيير، فالنجاح في التغيير ال بد من وضع أهداف واضحة له، وذلك لجعلها مؤشر قابل للقياس يقاس به مدى نجاح التغيير 2 تحديد التكنولوجيا الرقمية المطلوبة للتحول. ال بد من دراسة التكنولوجيا الرقمية الحديثة المتوفرة في السوق والميزانية المطلوبة لها ومدى نفعها للعمل الخاص بك 3 فهم طريقة عمل دورة حياة التكنولوجيا الرقمية، حيث من الضروري معرفة كيفية عمل التكنولوجيا الرقمية وكيفية استثمارها وتطويرها على المدى البعيد 4 التركيز على العميل بدالً من المنتج. أصبح نجاح المنتج أو الخدمة يعتمد بشكل كبير على فهم أولويات واحتياجات العميل وفهم البيئة الاجتماعية من حولك 6 86 دعم ثقافة التغيير. من خالل نشر الوعي بين جميع المستويات العليا والدنيا بخطة التغيير ومدى أهميتها للمنظمة 7 اتباع خطوات التحول الرقمي التي تم ذكرها أعلاه تساعدك بشكل كبير على اتباع نهج صحيح وتجنب الفشل الذي يواجه الكثير من الشركات التي تقرر التحول بشكل أسباب ع عشوائي، أسباب فشل التحول الرقمي يف املنظمات: هناك قائمة بأكثر الأسباب شيوعاً والتي تؤدي لفشل عملية التحول الرقمي ومنها: ل. فالبد من الاستثمار بشكل صحيح واعتماداً على دراسات وأبحاث لعملية التحول