اعتمد مجمع سيفيتال استراتيجيات دخول أسواق دولية مبنية على تحليل بيئته التسويقية و دراسة الأسواق المستهدفة. ويسعى المجمع لمزيد من التوسع الدولي، خاصةً في أفريقيا وأمريكا الجنوبية، مستفيداً من تكلفة اليد العاملة المنخفضة، ووفرة المواد الأولية، وحجم السوق الكبيرة في هاتين المنطقتين.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي