

1. وضوح التعبير: ليكون في متناول الجميع فيفهمه كل فئة من فئات المجتمع، كتوخي اللفظ المعبر السهل البعيد عن التكلف والغموض، 2. التشويق والاستمالة: وسبيله الإتيان بالعبارات الإذاعية التشويقية التي بها يستميل المتحدث المستمعين، كقوله: أيها المستمع الكريم في بداية المقاطع الإذاعية ففيه التحبب إلى المستمع والتودد إليه وهو عامل مهم ومؤثر في جذب المستمع وحثه على متابعة الحديث، 3. إضفاء الصبغة الإسلامية على الحديث: وهو أمر مهم جدا لا سيما وقد عطل هذا الأدب الإسلامي في كثير من المنابر الإعلامية كالإذاعات ومحطات التلفزة التي تُبث في مختلف البلاد الإسلامية حتى غدت عامة البرامج خالية من هذا اللون المتميز ذي التوجه الأخلاقي التربوي. ثم إلقاء تحية الإسلام الخالدة وهي قوله: السلام عليكم ورحمة الله وبركاته. وقوله في ختام الحديث استودع الله دينكم وأماناتكم وخواتيم عملكم والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته. د- اللغة الإذاعية: ينبغي أن تكون واضحة القسامات: بحيث لا لبس فيها ولا غموض، فالحديث الإذاعي لا يتكرر في الوقت الواحد، وأن لا يطول الفاصل بين الضمير والعاقد عليه،