

مشكلة هذا الزمان أنه يجعل قسراً تتصادم مع مبادئك، ويجعل عملية بيع القيم تجارة رابحة للبعض. رسولنا الكريم صلوات الله عليه قال في معنى الحديث بأنه سيأتي زمان الماسك فيه على دينه كما الماسك على الجمر، نجد أن الدين ركن زاوية أساسية في عملية التمسك والتشبث والدفاع ومصارعة النفس، وإلى جانبه تأتي عملية التمسك بالمبادئ والقيم، والتي تأتي معها أيضاً الكرامة وعززة النفس. وبعضها يختبر قوة تحمل الصابر المحتسب، فهنا يكون الاستهداف فورياً للمبادئ والقيم. هناك من يؤثر التضحية بكل ما يملك لأجل قيمه، هناك من يؤثر تفويت الفرص وتضييع المغريات لأن مبادئه لا تقبل الخطاً، وعلى النقيض هناك من يبيع كل شيء، ضمير وقيم وأخلاق وللأسف حتى العرض لأجل مكسب رخيص، ومعهم خاتم الأنبياء والمرسلين حكم وعبر، وفيها أمثلة صريحة على أن من يتوكى على الله فهو حسبي، ولا تظنن من لا ينسى الله أن ينساه خالقه ولو اجتمعوا عليه شياطين الإنس والجن. رسولنا الكريم كم عانى؟! كم اتهم بالجنة؟! تم استهدافه لقتله، ورمي بالحجارة حتى أدميت قدماه، فهل استكان؟! هل تراجع؟! هل تخلى عن مبادئه وقيمته والأهم دينه؟! النفس البشرية أمارة بالسوء، وللوقوع في مستنقعات السوء بيد المشور بالتخلّي عن المبادئ والقيم، وطبعاً قبلها الدين، كونه هو أصل القيم والمبادئ التي كرم الله بها بني آدم عن العالمين. وحينما تحول القيم والمبادئ لشعارات فقط، هنا تكون في مرحلة مقامرة برحمة الله، حينها تكون سائرين بعكس ما يفترض بنا السير عليه، فتحارب نظيف اليد نقي السريرة، وحينما ننجح في إسكات أهل الحق يسود الباطل، حينما ترى المقدرات مكتوبة لمن يتخلّي عن مبادئه ويكون تابعاً لمبادئ غيره، فإن طفت الأولى فإنها رحمة من الله بأن جعل الخير يسود على يد هؤلاء الذين لا يخشون في الحق لومة لائم، ما قيمة الإنسان بلا مبدأ؟! ما قيمته وهو يتخلّي عن «السلالة» التي خلقه الله عليها؟! وسلالة البشر التي جبلوا عليها أساسها نبتة خير زرعها المولى عز وجل فيهم، لذلك لا يعيش كريم لإنسان لا يملك مبدأ ولا يملك قيماً، فليس العيش الكريم بالمال والجاه بقدر ما هي الكرامة التي متبعها رضا الإنسان عن نفسه، حينما تضييع القيم وتقتل المبادئ، ومهما حاولنا إصلاح الأمور لا نجد التوفيق من الله عز وجل. ربنا قال في محكم التنزيل بشأن موسى عليه السلام: «يا أبت استأجره إن خير من استأجرت القوي الأئمين». الأقواء والأمناء هم أصحاب المبادئ والقيم،