CRO (مخطط معدل التحويل) هو حرفيًا تحسين معدلات التحويل ويعتمد هذا النهج على أدوات وتقنيات التسويق الرقمي مثل اختبار A/B، بزيادة حركة المرور إلى موقع الويب الخاص بك من خلال تقييم فعاليته ثم تعديل ميزات معينة للترويج لها لمستخدمي الإنترنت،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي