

أصبحت الصحف اليومية السيارة وغيرها من وسائل

الإعلام جزءاً مهماً من شبكة الإنترنت، وانتقلت الصفحات الاعلانية لهذه المواقع، ورأت كبرى شركات المنتجات العالمية (الماركات) الكبرى في مواقع الصحف الإلكترونية فرصة للترويج وأنشطتها التجارية والوصول إلى الجمهور بسرعة، إلا أن بعضها استغل هذا المزاج والتسهيلات لتعرض وتروج ممارساتها على المجتمع. رأته شركات المنتجات العالمية الكبرى (العلامات التجارية) في مواقع الصحف الإلكترونية فرصة للترويج وأنشطتها التجارية والوصول إلى الجمهور بسرعة، إلا أن بعضها استغل هذا المزاج والتسهيلات لتعرض وتروج ممارساتها على المجتمع. ظهر على المواقع الإلكترونية أيضاً الصحف المحلية إعلاناً عن العطور يسمى (SixSenses- عطر الحب المثير للنساء). ولواقتصر ذلك على إعلاناً على صورة للعطر وبعض النصوص المعبرة المسموح بها للترويج التجاري لكان مقبولاً، ولكن توفير رابط خاص على موقع الصحيفة يحيل المتصفح إلى الصورة خادشة للحياء فيوض غير لائق معاً لفاظموحية ومحتوياتها باحثة، أخطر ليكون مقبولاً بكل المقاييس، ونصوص القرآن والسنة والدستور تحرمها الممارسة وتجرم مرتكبيها. فكيف وصل السعي إلى كسب المال من خلال الإعلانات إلى هذه الدرجة من الابتذال والانحطاط، حتى أصبحت الإعلانات وسيلة لنشر الإباحية والفاحشة؟ وهل تحقيق المردود المادي من قبل بعض وسائل الإعلام يحملها لمبادئ الأخلاقية المستمدة من تعاليم الدين الحنيف؟ إننا المواقف الأخلاقية في جميع الأنشطة والقطاعات مصونة في جميع عناصرها ويجب أن تظل محترمة. وذلك لأنها لا جدوى من تحقيقها بل إذا لم يتسود الأخلاق والقيم. تقدم الشركات الاعلانية طرقاً وأشكالاً متعددة للإعلانات المرئية، وذلك حسب طبيعة المجتمع الذي يروج فيها الإعلان، وتجدر الإشارة إلى أنهما ضروري أن يتفق الطرفان على الشكليات المناسبة المقبولة لدى الجمهور. لذلك يجب على وسائل الإعلام التي تتقوى على عاتقها مسؤولية أداء رسالة نبيلة أن تراعى المحتويات التي ينشرها فقط على الإعلانات التي تجنب مخاطرات المحتوى الاعلاني على أخلاق وسلوكيات الشباب، والتأكد من سلامة المحتوى وفق ضوابط واضحة قبل الموافقة على عرضها في إعلان مصور، والتأكد من أن الإعلان لا يقبل ما يصاحب الإعلان من إيحاءات أو صوراً أو مشاهد خارجة عن إطار الحشمة والحياء أو مخالفة الأحكام الشرعية والقانون. إذا كان الإعلان المنشور على الموقع الإلكتروني لإحدى المطبوعات الصحفية الإلكترونية يخذل الحياء والنظام العام، فإنها تلتزم باتخاذ الإجراءات العملية لمنع تكرار مثل هذا السلوك غير المقبول، مع الاعتذار للقارئ عن الخطأ والالتزام بالمصداقية والموضوعية واحترام الثوابت والقيم الاجتماعية،