

وجد العديد من الدراسات التي حققت في خطب الرؤساء بُغية استكشاف الاستراتيجيات الخفية والإيديولوجيات الممنهجة للتأثير على الجمهور، نجد أنه اعتمد على أسلوب تكرار المفردات للتعزيز والترويج للموقف السياسي الخاص به، وهذا ما تكرر في دراسة (Al- Majali (2015) والتي تناولت خطب بعض الرؤساء العرب خلال فترة الربيع العربي والذين حاولوا من خلال توظيف اللغة والضمائر بشكليهما "الفصحى والعامي" استعادة هوياتهم السياسية وكسب دعم الجمهور لهم. (2004) وبلاستعانة بتحليل العمليات الستة ضمن الوظيفة الفكرية، استطاع العديد من الباحثون اثبات تأثير اللغة المستخدمة على الرسالة التي يؤكدتها الخطاب. حيث احتلت هذه الأفعال العلائقية ثاني أعلى نسبة بعد الأفعال العقلية؛ ذلك ما قام به كل من (Shi & Fan (2019) عندما قاما بتحليل هذا الاقتباس من جريدة China Daily: إذ أظهر أن استخدام الفعل اللفظي يعطي للجملة مصداقية وأصالة تخدم هدف تأكيد اهتمام الصين بالمصلحة الإنسانية العامة. استخدم الباحثون أيضا تحليل العمليات الستة من أجل تحليل شخصيات رئيسية في روايات من الأدب العالمي. وذلك لتوضيح وعيه لكل ما قام به من فئات مما سبب له بالاكتئاب.