

مقدمة حول بحث الحملة والمفاهيم المشابهة لها تُعدُّ الحملات الإعلامية أدوات رئيسية في التواصل المؤسسي والاجتماعي، أو اجتماعية. تكمن أهمية هذه الحملات في قدرتها على التأثير في السلوكيات وتغيير المواقف العامة من خلال رسائل منظمة وموجهة. يتداخل مفهوم "الحملة" مع مفاهيم أخرى مثل **الاتصال التسويقي**، أيضًا، ينبثق مفهوم **الحملات الاجتماعية** التي تستهدف مشكلات مجتمعية مثل الصحة العامة أو التغير المناخي، مما يعكس أهمية الأبعاد الأخلاقية والاجتماعية. ودراسة تأثيراتها،