

تهدف الإعلانات التذكارية لسيفورا إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وتذكير العملاء بوجود سيفورا ومنتجاتها الفريدة. كما تسعى الإعلانات إلى الترويج للعروض والخصومات لجذب العملاء من خلال تقديم عروض خاصة أو تخفيضات على المنتجات. تهدف سيفورا أيضاً إلى زيادة المبيعات من خلال إعلانات تبرز المنتجات الجديدة أو الأكثر مبيعاً، وتقديم التجارب الجديدة مثل مستحضرات التجميل أو العطور التي تم إطلاقها مؤخراً. تُركز سيفورا أيضاً على بناء علاقة مع العملاء من خلال الرسائل الترويجية التي تبرز قيمة العلامة التجارية، وتحفيز المشاركة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو الفعاليات الخاصة. تسعى سيفورا من خلال هذه الإعلانات إلى خلق تجربة شاملة وملهمة للعملاء في عالم الجمال.