

والشركات للمؤسسات التخطيط أهمية على يساعد هو يوفر إطاراً شركة أو مؤسسة أي لنجاح أساسياً عنصراً التخطيط يعتبر التخطيط أهمية تبرز التي النقاط إليكبعض منظمة. بطريقة وتحقيقها الأهداف تحديد قصيرة الأهداف تحديد على التخطيط يساعد انه حيث والرؤية الأهداف تحديد في واضحة. تحقيق رؤية نحو الجهود توجيه في يساهم الأجل،مما وطويلة حجم مثل أهداف تحديد تحتاج إلى منتج جديد، إطلاق تخطط ناشئة شركة : مثل المستهدفة. والسوق المستهدفة المبيعات الموارد توزيع يمكن الجيد، التخطيط خال من والإنتاجية الكفاءة تحسين أيضاً و التكاليف. وتقليل الكفاءة يؤدي إلى زيادة مما أفضل، بشكل وزيادة الفاقد لتقليل الالزمة العمل والموارد جداول مصنع يقوم بتخطيط : ذلك مثال و الإنتاج. للتغيرات الاستعداد في التخطيط أن يساعد يمكن التغيرات مع التكيف أيضاً المهم من و مرونة. أكثر يجعل للمؤسسات مما الاقتصادية، الظروف أو السوق في خال من المعلومات تكنولوجيا في للتغيرات للاستجابة تخطط تقنية شركة : مثل دوري. بشكل أنظمتها تحديث ووضع المحتملة المخاطر تحليل للمؤسسات التخطيط المخاطر يتيح تحليل و منها. للتخفيف استراتيجيات وتطوير الطبيعية الكوارث من المحتملة المخاطر تقوم بتقييم تأمين شركة : مثل للطوارئ. خطط تحديد على يساعد إطاراً التخطيط يوفر مما الاستراتيجي التوجه تعزيز و يجب الأهداف. لتحقيق المناسبة الاستراتيجية تحتاج إلى وضع سوق جديدة، لدخول تخطط الجنسيات متعددة شركة : مثل المحلي. السوق ثقافة تناسب تسويقية استراتيجية وضمان المختلفة الفرق جهود توحيد في التخطيط الفرق يساعد التنسيق بين تحقيق و المشتركة. الأهداف لتحقيق تعاونها فرق تنسيق بين الجيد التخطيط أن يضمن يمكن تطوير برمجيات، شركة في : ذلك مثال التصميم والتطوير والتسويق