

تطور التلفزيون وظهور أشكال جديدة: يمثل التلفزيون الرقمي الجيل الثالث في تطور التلفزيون، بعد التلفزيون الأسود والأبيض والتلفزيون الملون. وتشمل التطبيقات التلفزيونية الجديدة أشكالاً مستحدثة وغير مسبقة، مثل: **التلفزيون الرقمي:** يساهم في تحسين جودة الصورة والصوت. **التلفزيون فائق الوضوح (HD TV):** يوفر تجربة مشاهدة غنية بالتفاصيل. * **التلفزيون التفاعلي (Interactive TV):** يسمح للمشاهد بالتفاعل مع البرامج. * **تلفزيون الإنترنت (Internet Protocol TV):** يسمح بمشاهدة البرامج عبر الإنترنت. * **التلفزيون عند الطلب (TV on Demand):** يوفر للمشاهدين خيارات مشاهدة البرامج في أي وقت. * **التلفزيون عبر الهواتف المتحركة (Mobile TV):** يسمح بمشاهدة البرامج على أجهزة الهاتف المحمول. * أنظمة استقبال التلفزيون الرقمي: * **التلفزيون الرقمي الأرضي:** البث الرقمي بواسطة الأقمار الصناعية. * **التلفزيون الرقمي الكابلي:** أشكال التلفزيون المدفوع: * **التلفزيون بالاشتراك (Subscription TV):** نظام الدفع مقابل المشاهدة (Pay Per View) * **نظام الفيديو حسب الطلب (Video on Demand):** التطور الرقمي للتلفزيون. * بحلول عام 2015، شاهد حوالي 380 مليون شخص الفيديو عبر الإنترنت من خلال أجهزة متصلة. وأدركت إدارات القنوات التلفزيونية أهمية التواصل المباشر مع الجمهور عبر الإنترنت، وظهر مصطلح ** (Enhanced TV) الذي يشير إلى استخدام خصائص الإنترنت لدعم وتحسين بيئة مشاهدة التلفزيون. بدأت القنوات التلفزيونية ببث برامجها على الإنترنت، حيث تم إنشاء محطات تبث محتوى حصرياً عبر الإنترنت، بينما تحولت بعض المحطات إلى البث عبر الإنترنت فقط. وتستخدم مواقع القنوات التلفزيونية لتقديم أخبار و معلومات إضافية، واستفاد البث التلفزيوني عبر الإنترنت من المواد العلمية وغيرها من المحتويات التي لا يمكن عرضها على القنوات الرسمية. كما استفاد البث من المواد التي يتم تصويرها بشكل عرضي من قبل هواة باستخدام هواتفهم المحمولة.