

هي عملية التحوّل التحويل؟ إن الحصول على شخص لفتح بريد إلكتروني هو تحوّل، فإن شراء منتجك هو التحوّل النهائي. وبالنسبة للمسوقين الاستهلاكيين، يمكن أن يكون التحويل سريعاً وبسيطاً نسبياً ، حيث يقوم عميل محتمل بالمسح الضوئي لرمز الاستجابة السريعة للحصول على قسيمة (هذا) تحويل هناك، في عملية البيع B2B الأكثر طولاً ، وتعقيداً ، فأنت تريد سلسلة ثابتة من التحويلات الصغيرة، حيث يمكنك الاشتراك في عمليات إرسال رسائل البريد الإلكتروني التي تجذب العميل المحتمل والمشاركة في الموقع الإلكتروني والتفاعل مع مجهوداتك على وسائل التواصل الاجتماعي، ونأمل أن تقوم بالكثير من هذه الأنشطة على جهاز محمول. إن تحويل العميل هو عملية تحويل عميل محتمل إلى فرصة / صفقة، عادة ما يتم اكتساب العملاء المحتملين من أنشطة التسويق الواردة أو الصادرة، على سبيل المثال،